

PRESS BOOK



Août 2015

Media Présents



Akher Khabar
Tunis Hebdo
Adhamir
Assarih
Attounissia
Achourouk
Al Maghreb
Assabah
Al Masaa
Akhbar El Jomhouria
Les Annonces
Al Wassit
Entreprises Magazine
Leaders

BinaaNews
Tunis Afrique Presse
L'Economiste Maghrébin
BusinessFlood
Tuniscopes
Tunisie tribune
Al Manber Ettounissi
Web Manager Center
BusinessNews
African Manager
Kapitalis
TunisiaIT
Tunisie Numérique
Ilboursa.com
Tustex
Espace Manager
Al Hasri
Al Masdar

Express FM
Mosaïque FM
Jawhara FM
Wataniya 1



Total de retombées

106 publications,
interviews et citations

Mission

Médiatisation de l'introduction en
bourse de la société OfficePlast

CLIPPING PRESSE

Economie

Samedi 22 août 2015

Le Quotidien 7

LA SOCIÉTÉ «OFFICE PLAST» OBTIENT LE VISA DU CMF

Le conseil du marché financier (CMF) vient d'accorder son visa au Prospectus d'offre à prix ferme (OPF), de placement global et d'admission au

marché alternatif de la côte de la Bourse des valeurs mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société «Office Plast», lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars (MD), a annoncé la société, hier, dans un communiqué.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinars de prime d'émission.

Il vient d'entrer en bourse

Officeplast obtient le visa du CMF

Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »



DU 24 AU 30 AOÛT 2015

OfficePlast obtient le Visa du CMF pour son entrée en Bourse

Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Cote de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

Bourse

Mardi 25 août 2015

Le Quotidien 7

La semaine boursière par :

Une tendance générale baissière

	Clôture	Variation hebdomadaire	Depuis le 31/12/2013
TUNINDEX	5 546,680	-0,44%	+8,97%



Pour la sixième semaine de suite, le Tunindex continue son mouvement baissier et cède -0,44% (à 5 546,680 points) réduisant ses gains depuis le début de l'année à 8,97%.

Côté échange, les volumes traités ont totalisé 21,36MDt (dont 3,7MDt négociés sur le marché des blocs sur les titres UBCI et PGH).

Le titre **SFBT** s'affiche en tête des valeurs les plus dynamiques du marché central, attirant 1,79MDt et progresse de +1,9% (à 24,700Dt) portant ses performances depuis le début de l'année à +42,77%.

Dans le même secteur, le titre **Délice Holding** termine la semaine sur une note stable (à 15,200Dt) avec un volume d'échange de 1,29MDt.

De son côté, stimulé par un courant acheteur de 1,7MDt, le titre **Gif Filter** continue de prendre du terrain, progressant de +9,6% (à 3,420Dt).

Du côté des banques, le titre **BNA** perd -2,74% altéré par des opérations de prises de bénéfice de 1,45MDt mais garde une performance de +86% depuis le début de l'année.

Dans le même sillage, le titre **UIB** se replie de -1,17% (à 16,010Dt) avec un volume d'échange de 652mDt.

A l'inverse, avec 1,15MDt, le titre **UBCI** s'apprécie de +0,39% (à 25,600Dt) dans un échange de 1,15MDt dont 899 mDt traité sur le marché

des blocs.

Au final, le secteur bancaire aurait animé le marché à hauteur de 33% et l'indice s'est délesté de -0,59% (à 3493,380 points).

Dans le secteur industriel, le titre **TPR** se replie de -1% (à 3,960Dt) avec un volume d'échange de 1MDt.

Sur le marché alternatif, avec 190mDt négocié, le titre **Carthage Cement** cède -4,32% (à 1,550Dt) creusant ses pertes depuis le début de l'année à -35,95%.

Sur le marché hors côte, le titre **AMI** perd, suite à des opérations de prise de bénéfice, -5,33% (à 19Dt) dans un échange de 2,2MDt.

Par ailleurs, nous rappelons que le marché alternatif s'apprête à accueillir une nouvelle valeur "**OFFICE PLAST**" (société spécialisée dans la fabrication de fournitures bureaucratiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matière plastique).

L'introduction se fera via une augmentation de capital de **5MDt**, répartie comme suit :

- 3,5MDt (70% de l'offre) en placement global auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens et/ou étrangers désirant acquérir au minimum un ticket de 250 000 DT ;

- 1,5MDt (30% de l'offre) auprès du public.

Le prix de l'action est de 2,230Dt et la période de souscription a été fixée du **27/08/2015 au 28/08/2015 inclus**.

SEMAINE		DU 17 AU 21 AOÛT 2015	
Indices Sectoriels	Variation Hebdomadaire	Variation Depuis le 31-12-2014	
Sociétés financières	↓ -0,61%	↑ 12,52%	
Banques	↓ -0,59%	↑ 12,12%	
ASSURANCES	↓ -0,77%	↑ 5,15%	
Services financiers	↓ -0,73%	↑ 20,56%	
Services aux consommateurs	↓ -0,34%	↓ -6,25%	
Distribution	↓ -0,25%	↓ -4,78%	
Biens de consommation	↑ 0,38%	↑ 20,23%	
Automobile et équipementiers	↑ 1,98%	↓ -8,60%	
Agro-alimentaire et Boissons	↑ 0,39%	↑ 20,45%	
Produits ménagers et de soin personnel	↓ -0,07%	↓ -4,32%	
Industries	↓ -2,03%	↓ -15,21%	
Bâtiment et matériaux de construction	↓ -2,32%	↓ -19,07%	
Les plus fortes hausses		VAR en %	Cours du: 21-08-15
GIF-FILTER	↑	9,62%	3,420
SOTEMAIL	↑	5,36%	2,360
Ae Tech	↑	3,25%	1,590
			QTE Moyenne échangée
			102717
			811
			48

Economie

Mercredi 26 août 2015

Le Quotidien 7

"OFFICE PLAST", EN ASCENSION RAPIDE PART À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ ALTERNATIF

"Office Plast", une jeune entreprise de fournitures bureautiques et scolaires, s'apprête à s'introduire en Bourse (marché alternatif) pour lever 5 millions de dinars destinés à financer «un important plan d'investissement» pour la période 2015-2019.

Selon des données présentées hier mardi, lors d'une communication financière à la Bourse, l'entreprise créée en 2006, en partenariat avec des industriels français a réalisé un chiffre d'affaires (CA) de 5055 mille dinars (md) durant le premier semestre 2015, contre 5336 md durant la même période de 2014. Pour toute l'année 2014, le CA a atteint 10237 md contre 7640 md en 2013. Cette amélioration importante est due, selon les responsables de la société, à la consolidation de ses ventes et l'élargissement de son portefeuille clients après la conquête de nouveaux marchés.

A cet égard, le marché local représente 40,1% du CA contre 59,9 pour l'export. La société compte poursuivre sur la même lancée et ciblera dans les années à venir les grands marchés d'Europe, tout en renforçant sa présence en France, pays de son premier client, d'après son PDG, Yassine Abid.

Office Plast œuvrera, également, dans le cadre de son business plan, à consolider ses exportations vers l'Italie, le Maroc et l'Algérie, tout en ciblant davantage les marchés africains. La société poursuivra, en outre, sa politique offensive sur le marché local, qui se caractérise par l'absence de concurrence à l'échelle industrielle (fabrication) mais est envahi par les articles chinois, a précisé M. Abid.

شركة «OfficePlast» تدخل إلى البورصة

بقيمة 2.230 ديناراً
للسهم الواحد

إلى أسواق جديدة مع التحكّم في كلفة هذا النفاذ .
ولتحقيق هذه الأهداف تخطط - Office
Plast لوضع سياسة استثمارية مكثفة بهدف
تعزيز وسائل الإنتاج وتدعيمها وتأهيل مجموعها
الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج
والتخزين.

صادرات الشركة حيث يبلغ رقم المعاملات معها
على التوالي 76.2 و 18 بالمائة من الرقم الإجمالي
العام .

أما السيد رؤوف العوادي المدير العام للوسيط
المعترف Maxula Bourse فقد أبرز أن شركة - O
ficePlast حققت نمواً متواصلاً في رقم معاملاتها
وأرباحها الصافية إذ عرفا تطوراً في نسبة النمو
السني بلغت على التوالي 26.5 و 16 بالمائة
خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014 .

وبهذه الشهادة شجّع السيد رؤوف العوادي
على اقتناء أسهم شركة OfficePlast وأضاف :
« إن سهم OfficePlast يوفر قيمة نمو ومردودية
توفر بدورها إمكانيات معتبرة للنمو ومكافأة هامة
في الأرباح لكل من يقتني أسهمها » .

وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق
وضعت شركة OfficePlast لنفسها برنامجاً
للتطوير يمكنها من امتلاك رؤية استراتيجية في
ما يتعلق بتطوير نشاطها . وبهذه الصفة فهي
تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية
التي تمثل 40.1 بالمائة وتحقق 59.9 بالمائة من
رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

ويمثل الإدماج في البورصة فترة إرساء
حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون
قادرة على الاستجابة إلى متطلبات حرافتها من
خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة
إلى الطلبات الخصوصية لهؤلاء الحرافاء والنفاذ

اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة
في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضا في
صنع الأدوات البلاستيكية وتحديد المنتجات
الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها
من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها
بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والتجّاح في
مشاريعها التجارية .

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس
المدير العام الحالي ياسين عبيد بالشراكة مع
صناعيين فرنسيين معروفين استقرت شركة - O
ficePlast بباجة وبذلت مجهودات معتبرة
خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات
قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من
جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق .

إنجازات شركة OfficePlast

وأكد ياسين عبيد الرئيس المدير العام
لشركة OfficePlast في لقاء إعلامي انتظم يوم
امس بمناسبة فتح الإقتاتبات للعرض العمومي
للشركة أن جزءا كبيرا من مداخلها (حوالي 63
بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات
الثلاث الأخيرة .

وأضاف ياسين عبيد قائلا : « لقد تطوّر رقم
المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 32.4 بالمائة
بين سنتي 2012 و 2014 وبلغ 6.1 مليون دينار
مسجلاً معدل نمو سنوي بلغ 15 بالمائة . وتعدّ
فرنسا والمغرب الوجهتين الأفضل بالنسبة إلى

« سيف » تدعم مركزها في تونس :

مدير عام جديد وزيادة في رأس المال بـ 16 مليون دينار وفي الاستثمارات الصناعية بـ 30 مليون دينار

هذه الاستثمارات التي انطلقت منذ عامين
والتي سيتم إنهاؤها موفى هذه السنة، رفعت
مساحة المنشآت الصناعية لسيف من 13,000م2
إلى 19,800م2 قصد توسعة مصنع المواد
المعقمة، مصنع المواد الجافة، مصنع البنياسيلين
ومستودعات الخزن.
وستدخل المنشآت الصناعية الجديدة حيز
الاستغلال قبل موفى سنة 2015.

وقد رافق هذه الخطة الاستثمارية خطة لإعادة
الهيكلية الإدارية بمهارات وكفاءات 100% تونسية
كما تم تعيين مدير عام جديد، السيد رمزي السندي
الذي يحظى بخبرة واسعة في مجال تصنيع
الأدوية على الصعيدين الوطني والدولي.

عقد مجلس إدارة الشركة العربية للصناعات
الصيدلانية « سيف » المتكوّن من ممثّلين عن
الدولة التونسية (من خلال سيفيات) ومن عديد
المستثمرين العرب اجتماعه الأسبوع الماضي
بتونس وقد عاين تحقيق الزيادة في رأس المال
وقرر تحرير كامل المبلغ بـ 16 مليون دينار قصد
تعزيز طاقة الانتاجية للشركة في تونس.

المبلغ الجملي للاستثمارات الموجهة لتطوير
المنصّة الصناعية والتجارية لسيف ناهز 30
مليون دينار وهو يهدف إلى ضمان تغطية
الحاجيات من الدواء على الصعيد الوطني وتعزيز
التصدير إلى المغرب العربي، إفريقيا جنوب
الصحراء والشرق الأوسط.



MAXULA BOURSE عملية الادراج يؤمنها الوسيط شركة OFFICE PLAST تعلن عن دخولها البورصة

أعلن الرئيس المدير العام لشركة OFFICE PLAST ياسين عبيد خلال لقاء إعلامي انتظم امس ببورصة تونس للأوراق المالية عن انطلاق عملية الإكتتاب الخاصة بدخول شركة OFFICE PLAST المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية والأدوات البلاستيكية والمنتجات الجلدية البلاستيكية إلى البورصة بداية من يوم 27 أوت الجاري لتتواصل إلى غاية 28 من نفس الشهر ويتولى عملية دخول الشركة إلى البورصة الوسيط MAXULA BOURSE .

السنوي بلغت على التوالي 26.5 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014 وأضاف، إن سهم OfficePlast يوفر قيمة نموً ومردودية توفر بدورها إمكانيات معتبرة للنمو ومكافأة هامة في الأرباح لكل من يكتني أسهمها وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت الشركة لنفسها برنامجا للتطوير يمكنها من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تمثل 40.1 بالمائة وتحقق 59.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

ويمثل الإدماج في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الإستجابة إلى متطلبات حركتها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة للطلبات الخصوصية لهؤلاء الحرفاء والنفاذ إلى أسواق جديدة مع التحكم في كلفة هذا النفاذ ولتحقيق هذه الأهداف تخطط OfficePlast لوضع سياسة استثمارية مكثفة بهدف تعزيز وسائل الإنتاج وتدعيمها وتأهيل مجمعها الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج والتخزين .

قال مدير عام الشركة أن الدخول إلى السوق البديلة إلى جانب بورصة الاسهم التي تكون رأسمال شركة OfficePlast سوف يمكن من الترفيع فيه بقيمة 5 ملايين دينار من خلال عرض مليونين و242 ألف و160 سهما جديدا في إطار عملية ترفيع نقدي لرأس مالها تمثل 92، 35 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفيع بمناسبة فتح الإكتتابات للعرض العمومي للشركة أن جزءا كبيرا من مداخيلها (حوالي 63 بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة وأكد تطور رقم المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 32.4 بالمائة بين سنتي 2012 و 2014 ليبلغ 6.1 مليون دينار مسجلا معدّل نمو سنوي بلغ 15 بالمائة . وتعدّ فرنسا والمغرب الوجهتين الأفضل بالنسبة إلى صادرات الشركة حيث يبلغ رقم المعاملات معهما على التوالي 76.2 و 18 بالمائة من الرقم الإجمالي العام .

من جهته أبرز المدير العام للوسيط المعرّف Maxula Bourse رؤوف العوادي أن شركة OfficePlast حققت نموا متواصلا في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرفت تطورا في نسبة النمو



شركة OfficePlast تدخل إلى البورصة



اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضاً في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديدًا المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية .

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام الحالي السيد ياسين عبيد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين معروفين استقرت شركة OfficePlast بياجة وبذلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق .

Alchourouk

27/08/2015

10 | الشروق النقاوي

الخميس 27 أوت 2015

شركة OfficePlast تدخل البورصة

أعلنت مؤخرا شركة «أوفيس بلاست» OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية والأدوات البلاستيكية والمنتجات الجلدية البلاستيكية عن الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية. وسيتم فتح الإكتتاب يوم 27 أوت 2015 بقيمة 2,230 ديناراً للسهم الواحد. وأكد ياسين عبيد الرئيس المدير العام لشركة أوفيس بلاست في لقاء إعلامي بمناسبة فتح الإكتتابات للعرض العمومي للشركة أن جزءاً كبيراً من مداخيلها (حوالي 63 بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة. وقال رؤوف العوادي المدير العام للوسيط المعرف Maxula Bourse أن شركة أوفيس بلاست حققت نمواً متواصلاً في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية وبالتالي فإن سهم الشركة سيوفر قيمة نمو ومردودية توفّر بدورها إمكانيات معتبرة للنمو ومكافأة هامة في الأرباح لكل من يقتني أسهمها.

La Presse

27/08/2015

Jeudi 27 août 2015 | La Presse de Tunisie

EN BREF

Ascension rapide de «Office Plast»

«Office Plast», une jeune entreprise de fournitures bureautiques et scolaires, s'apprête à s'introduire en Bourse (marché alternatif) pour lever 5 millions de dinars destinés à financer «un important plan d'investissement» pour la période 2015-2019.

Selon des données présentées récemment, lors d'une communication financière à la Bourse, l'entreprise, créée en 2006, en partenariat avec des industriels français, a réalisé un chiffre d'affaires (CA) de 5.055 mille dinars (md) durant le premier semestre 2015, contre 5.336 md durant la même période de 2014. Pour toute l'année 2014, le CA a atteint 10.237 md contre 7.640 md en 2013. Cette amélioration importante est due, selon les responsables de la société, à la consolidation de ses ventes et l'élargissement de son portefeuille clients après la conquête de nouveaux marchés.

A cet égard, le marché local représente 40,1 du CA contre 59,9% pour l'export. La société compte poursuivre sur la même lancée et ciblera dans les années à venir les grands marchés d'Europe, tout en renforçant sa présence en France, pays de son premier client, d'après son PDG Yassine Abid.

Office Plast œuvrera, également, dans le cadre de son business plan, à consolider ses exportations vers l'Italie, le Maroc et l'Algérie, tout en ciblant davantage les marchés africains.

La société poursuivra, en outre, sa politique offensive sur le marché local qui se caractérise par l'absence de concurrence à l'échelle industrielle (fabrication), mais est envahi par les articles chinois, a précisé M.Abid.

L'opération d'augmentation de capital d'Office Plast est menée par l'intermédiaire introducteur «Maxula Bourse à travers l'émission de 2

242 160 nouvelles actions à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une offre à prix ferme (OPF) de 681, 620 nouvelles actions représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92 % du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,23 dinars l'action.

- Un placement global de 1 560 540 nouvelles actions représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinar de prime d'émission.

Outre le financement du plan d'investissement, l'augmentation du capital permettra à l'entreprise de «renforcer ses fonds propres, de bénéficier de l'avantage fiscal en ouvrant 35,92% de son capital au public et d'accroître sa notoriété».

Le directeur général de Maxula Bourse, Raouf Ayadi, a appelé, à cette occasion, ses collègues responsables des sociétés d'intermédiation boursière à œuvrer ensemble pour garantir la réussite de l'opération. Ils sont appelés «à éviter les spéculateurs et à donner l'avantage aux investisseurs avertis (capables d'attendre le rendement)», a-t-il dit, notant que la réussite de l'opération permettra de favoriser le décollage du marché alternatif.

1.000 km d'autoroutes

Le réseau autoroutier tunisien sera porté à 1.000 kilomètres à l'horizon 2018, a annoncé le ministre de l'Équipement et de l'Habitat, Mohamed Salah Arfaoui, mardi, lors d'une

الأخبار من الخميس 27 أوت إلى الأربعاء 2 سبتمبر 2015

بورصة

تمكنت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضا في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديدًا المنتجات الجلدية البلاستيكية من الوصول لمرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة من خلال فتح اكتتاب بقيمة 2.230 د للسهم الواحد وذلك بداية من 27 أوت 2015 بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو وتدعيم مشاريعها التجارية.

شركة OfficePlast تدخل البورصة

اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضا في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديدًا المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية .

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام الحالي السيد ياسين عبيد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين معروفين استقرت شركة OfficePlast بباجة وبذلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت شركة OfficePlast لنفسها برنامجا للتطوير يمكنها من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها . وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تمثل 40.1 بالمائة وتحقق 59.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

Economie

Vendredi 28 août 2015

Le Quotidien 7

Introduction en Bourse de Officeplast

Démarrage des souscriptions dès aujourd'hui

Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société OfficePlast démarre dès aujourd'hui et se poursuivra jusqu'à demain. Le prix d'émission est de 2,230 Dinars l'action, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission. Rappelons que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, et ce, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au



• Le PDG de OfficePlast présentant les offres à la Bourse

public et 25% du capital social de la société après augmentation.

Al Wassit

25/08/2015

6

ALWASSIT ETTOUNSSI - N° 08 - DU 25 AOUT AU 10 SEPTEMBRE 2015



OFFICEPLAST ENTRE EN BOURSE

La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

SITE WEB

Ilboursa

http://www.ilboursa.com/marches/officeplast-sera-introduite-en-bourse-a-2-230-dinars-l-action-souscriptions-du-27-au-28-aout_7293

OfficePlast sera introduite en Bourse à 2,230 dinars l'action, souscriptions du 27 au 28 août

ISIN : TN0009050014 - Ticker : PX1

La bourse de Tunis ferme dans 3h13mi

COURS	GRAPHIQUES	ANALYSE ET CONSEILS	ACTUALITES	FORUM
-------	------------	---------------------	------------	-------

Ayant déjà obtenue l'accord de principe de la bourse en date du 17 juin 2015 pour son introduction au marché alternatif de la cote de la BVMT, OfficePlast s'apprête à ouvrir son capital au public à hauteur de 35,92% par la mise sur le marché, dans le cadre d'une augmentation de capital, de 2 242 160 actions nouvelles réservées au public **au prix unitaire de 2,230DT** pour un nominal de 1 DT, soit une levée de 5 MDT pour une capitalisation boursière totale post augmentation de capital de 13,92 MDT. Les souscriptions s'étaleront du 27 au 28 août.

Modalités de l'offre

L'offre au public sera répartie entre :

- Une **Offre à Prix Ferme (OPF)** de 681 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 DT l'action,

Les actions à émettre en numéraire dans le cadre de l'OPF seront offertes en une seule catégorie et ce pour les personnes physiques et/ou morales tunisiennes et/ou étrangères et les Institutionnels tunisiens et/ou étrangers, sollicitant au moins 100 actions (223 DT) et au maximum 31 210 actions pour les non institutionnels et 312 108 actions, pour les institutionnels.

- Un **Placement Global** de 1 560 540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25,00% du capital social de la société après augmentation, auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens et/ou étrangers désirant acquérir au minimum pour un montant de 250 000 DT, centralisé auprès de Maxula Bourse, intermédiaire en Bourse.

Présentation de la société

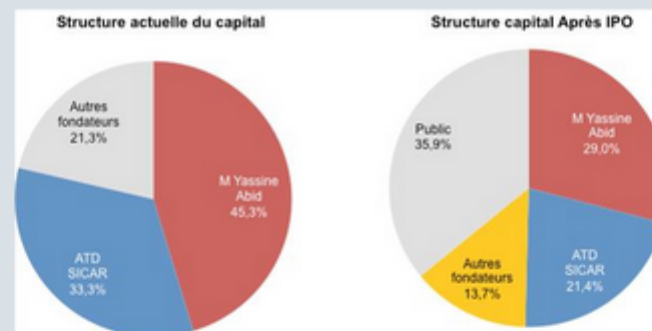
La société OfficePlast a été fondée en 2006, par son actuel Président Directeur General M. Yassine ABID en partenariat avec des industriels Français. OfficePlast a procédé à plusieurs opérations d'augmentation de son capital, le portant de 0,6 MDT, lors de sa création à 4 MDT en mars 2015

L'usine de la société est installée à Beja sur deux terrains d'une superficie respective, de 3 200 m² et de 2 780 m², comportant des locaux de production, de stockage et des bureaux à usage administratif.



DU 6 AU 8 AOÛT
BÉNÉFICIEZ CHEZ CITROËN NABEUL
DE 10% DE REMISE SUR LES PIÈCES
DE RECHANGE ET LA MAIN D'OEUVRE

**+33 POINTS DE CONTRÔLE
TECHNIQUE GRATUITS**



OfficePlast opère dans le secteur des industries Plastiques principalement dans le domaine de la fabrication des articles scolaires et de bureau en polychlorure de vinyle (PVC), en polypropylène (PP) et en carton. Ces produits sont destinés principalement aux grandes surfaces, aux vendeurs de fournitures de bureau, aux grandes entreprises, aux grossistes, aux banques, etc.

La gamme des produits fabriquées et commercialisées par OfficePlast est répartie en quatre en quatre grandes familles :

Fournitures scolaires : constituées des classeurs, chemises, protèges cahiers, protèges livres et rouleaux couvre livres, porte documents, etc.

Fournitures de bureau : constituées des boîtes d'archives, porte cartes de visite, boîte de classement, porte blocs, pochettes perforées, etc.

Produits personnalisés : constitués de porte chéquier personnalisé, porte documents prestige personnalisé

Produits de collection : constitués de portes documents « ZEBRA », porte documents « PARADISE », mini classeurs « GRANDES VILLES », etc

Evolutions des revenus

Au titre de l'exercice 2014, les familles d'articles ayant enregistré les meilleures ventes sont les protèges cahiers (locomotive des ventes de la société), accaparant 45,1% du chiffre d'affaires total de la société, suivie des portes documents et des classeurs chrono, qui accaparent respectivement, 21,6% et 6,4%.

Sur la période 2012-2014, la société OfficePlast a enregistré une nette augmentation de ses revenus attestée par un taux de croissance annuel moyen de 24,8%, passant de 6,7 MDT à fin 2012 à 10,2 MDT à l'issue de l'exercice 2014.

Bien qu'il y ait des changements très sensibles au niveau des besoins des consommateurs finaux, le marché des articles scolaires et de bureau est en constante évolution. Ceci compte tenu du niveau d'alphabétisation sans cesse croissant des élèves et des étudiants et des besoins évolutifs des entreprises et des collectivités publiques pour les articles de classement.

Par marché cible, les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014 à 6,1 MDT, marquant un taux de croissance annuel moyen de 15% sur la même période. Fin 2014 les exports représentent 59,9% des revenus de la société.

La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export, accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaire total à l'export sur la période 2012-2014.

Bénéfices réalisés

Au niveau des bénéfices nets, OfficePlast a connu une croissance annuelle moyenne de 18,3% sur la période 2012-2014, enregistrant un résultat net de 0,661 MDT à fin 2014, soit une marge nette de 6,5%.

Motivation et but de l'introduction en bourse

La société OfficePlast a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables. Ceci s'est traduit par une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16,0%, respectivement, sur la période 2007-2014.

Toutefois, face à une demande grandissante du marché et dans le but d'être en mesure de répondre positivement aux besoins de ses clients et d'explorer de nouveaux marchés, OfficePlast s'est fixée un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité.

Ce plan de développement sera axé sur :

- La consolidation de son positionnement tant sur le marché local qu'à l'export ;
- La conquête de nouveaux marchés ;
- L'exploration de nouvelles niches de marché et le développement de nouvelles gammes de produits, adaptés aux besoins du marché et aux demandes spécifiques des clients ;
- La maîtrise de ses coûts d'exploitation ;
- La modernisation et le renforcement de ses outils de production,
- L'extension de son unité de production et de stockage.

C'est dans ce cadre que les actionnaires de la société OfficePlast ont décidé d'ouvrir le capital de la société et de l'introduire sur le marché alternatif de la cote de la Bourse de Tunis, dans le but de :

- Financer un important plan d'investissement visant à consolider les activités de la société et améliorer ses procédés de production ;
- Renforcer les fonds propres de la société ;
- Bénéficier de l'avantage fiscal en ouvrant 35,92% de son capital au public ;
- Accroître la notoriété de la société.

©ilboursa.com

Publié le 17/08/15 10:11

L'Economiste Maghrébin

<http://www.leconomistemaghrebin.com/2015/08/18/bourse-tunis-souscriptions-officeplast/>

ACCUEIL • BUSINESS & FINANCE • VIE DES ENTREPRENEURS

Bourse de Tunis: les souscriptions à OfficePlast s'étaleront du 27 au 28 août



Par Imen Zine

18/08/2015 à 09h10



Après l'obtention de l'accord de principe de la **Bourse de Tunis** pour son introduction au **marché alternatif**, la **société OfficePlast**, opérant dans le secteur des **industries plastiques**, ouvrira prochainement son **capital social** au public à hauteur de 35,92% par la mise sur le marché, dans le cadre d'une augmentation de capital, de 2 242 160 **actions nouvelles** réservées au public au prix unitaire de 2,230DT pour un nominal de 1 DT, soit une levée de 5 MDT pour une **capitalisation boursière** totale post-augmentation de capital de 13,92 MDT.

L'offre au public sera répartie entre une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital de ladite société après augmentation, au prix de 2,230 DT l'action.

Les actions à émettre en numéraire dans le cadre de l'OPF seront offertes en une seule catégorie, et ce, pour les personnes physiques et/ou morales tunisiennes et/ou étrangères et les institutionnels tunisiens et/ou étrangers, sollicitant au moins 100 actions (223 DT) et au maximum 31 210 actions pour les non institutionnels et 312 108 actions pour les institutionnels.

Notons que les **souscriptions** s'étaleront du 27 au 28 août courant.

OfficePlast en bref

La société OfficePlast a été fondée en 2006, par son actuel PDG Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français. Elle a procédé à des opérations d'augmentation de capital, le portant de 0,6 MDT, lors de sa création, à 4 MDT en mars 2015.

OfficePlast opère dans le secteur des **industries plastiques**, principalement, dans le domaine de la fabrication des **articles scolaires et de bureau** en polychlorure de vinyle, en polypropylène et en carton, destinés aux grandes surfaces, aux vendeurs de fournitures de bureau, aux grandes entreprises, aux grossistes, aux banques,

BusinessFlood

<http://businessflood.com/officeplats-soffre-aux-investisseurs-de-la-bourse-de-tunis-au-prix-de-223-dinars-laction/>

OFFICEPLATS S'OFFRE AUX INVESTISSEURS DE LA BOURSE DE TUNIS AU PRIX DE 2,23 DINARS L'ACTION

Rédigé par Business Flood | Publier dans Dernières Business News, Finance, News, slider



Les actions d'OfficePlast, une entreprise tunisienne spécialisée dans la production et la commercialisation des articles scolaires et de bureau, seront disponibles pour souscription du 27 au 28 août au prix de 2,23 dinars chacune. Au total, ce sont 2 242 160 actions nouvelles qui seront ainsi offertes aux investisseurs, représentant au terme de l'opération 35,9 % du capital.

681 620 de ces actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre et 10,92% du capital social de la société après augmentation, feront l'objet d'une offre à prix ferme (OPF) de 2,23 dinars auprès du public. Le reste, soit 1 560 540 d'actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25,00% du capital social de la société après augmentation feront l'objet d'un placement global auprès d'investisseurs institutionnels.

Pour cette dernière catégorie d'investisseurs qui peuvent être des Tunisiens ou des étrangers, ils devront acquérir au minimum des actions pour un montant de 250 000 Dinars tunisiens, centralisé auprès de Maxula Bourse, l'intermédiaire en Bourse retenu pour la gestion de cette part de l'opération.

OfficePlast qui a été fondée en 2006 se projette dans une nouvelle phase de son développement. L'introduction en bourse devrait lui permettre de financer son ambitieux plan d'investissement visant à consolider ses activités et améliorer ses procédés de production, renforcer ses fonds propres. L'entreprise devrait aussi bénéficier de l'avantage fiscal du fait de l'ouverture de 35,92% de son capital au public, et accroître sa notoriété.

Espace Manager

<http://www.espacemanager.com/officeplast-obtient-le-visa-du-cmf-pour-son-entree-en-bourse.html>

OfficePlast obtient le Visa du CMF pour son entrée en Bourse

© Ajouté le 20 Août, 2015 - 20:52



Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »

http://www.cmf.org.tn/pdf/marche_emission/capital/visa/visa_OPF_OFFICEPLAST.pdf

BusinessNews

<http://www.businessnews.com.tn/tunisie-la-societe-officeplast-obtient-le-visa-du-cmf,520,58330,3>

Tunisie - La société OfficePlast obtient le visa du CMF

Partager 0 Tweet

0

Lecture Zen

0



publié le 20/08/2015 10:40

Le Conseil du marché financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de placement global et d'admission au marché alternatif de la cote de la Bourse des actions de la société OfficePlast.

Une Assemblée générale extraordinaire (AGE) de la société, réunie le 4 mai 2015, a décidé d'augmenter le capital social d'un montant de 2.242.160 dinars pour le porter de 4.000.000 dinars à 6.242.160 dinars et ce, par la création et l'émission de 2 242 160 actions nouvelles à souscrire en numéraire au prix de 2,230 dinars l'action, soit 1 dinars de nominal et 1,230 dinar de prime d'émission, à libérer intégralement à la souscription.

L'AGE a également fixé la date de jouissance des actions nouvelles au 1er janvier 2015. Elle a, aussi, décidé de limiter le montant de ladite augmentation de capital au montant des souscriptions, si celui-ci atteint au moins les trois quarts (3/4) de l'augmentation décidée.

Ainsi, l'introduction d'OfficePlast au marché alternatif de la cote de la Bourse se fera par la mise sur le marché, dans le cadre d'une augmentation de capital de 2 242 160 actions nouvelles réservées au public, soit 35,92% du capital social après la réalisation de l'augmentation.

SUR LE MÊME SUJET

- Accord de principe à OfficePlast pour entrer en bourse

L'émission se fera par le moyen de :

- * Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 dinars l'action, centralisée auprès de la BVMT ;
- * Un Placement Global de 1 560 540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social après augmentation, auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens et/ou étrangers désirant acquérir au minimum pour un montant de 250.000 dinars, centralisé auprès de Maxula Bourse, intermédiaire en Bourse.

Notons que l'Offre à Prix Ferme est ouverte au public du 27 août 2015 au 28 août 2015 inclus. La réception des demandes de souscription dans le cadre du Placement Global se fera à partir du 27 août 2015. Etant entendu qu'à l'égard des investisseurs de ce placement, le Placement Global pourrait être clos par anticipation, sans préavis, et dans tous les cas au plus tard le 28 août 2015 inclus.

[Cliquez ici pour consulter le prospectus relatif à l'admission au marché alternatif de la cote de la Bourse de la société OfficePlast.](#)

L.N

Tustex

<http://www.tustex.com/bourse-introductions/office-plast-la-societe-obtient-le-visa-du-cmf-pour-son-introduction-en-bourse-souscriptions-a-lopf-du-27-au-28>

OFFICE PLAST : LA SOCIÉTÉ OBTIENT LE VISA DU CMF POUR SON INTRODUCTION EN BOURSE (SOUSCRIPTIONS À L'OPF DU 27 AU 28 AOÛT 2015 INCLUS)

Publié le: 20/08/2015 - 21:24



Alerte Office Plast

Tweet



Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

-Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40%

de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

-Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »

Tustex

<http://www.tustex.com/bourse-introductions/office-plast-communication-financiere-le-25-aout-au-siege-de-la-bourse-de-tunis>

OFFICE PLAST : COMMUNICATION FINANCIÈRE LE 25 AOÛT AU SIÈGE DE LA BOURSE DE TUNIS.

Publié le: 20/08/2015 - 13:16



Alerte Office Plast

[Tweet](#)



A l'occasion de l'introduction sur le **marché alternatif de la Bourse de Tunis** de la société **Office Plast**, une communication financière sera organisée et sera animée par **Yassine ABID** Président Directeur Général de la société.

La rencontre aura lieu le mardi 25 Août à 10 H 00 au siège de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis.

Ilboursa

http://www.ilboursa.com/marches/officeplast-obtient-le-visa-du-cmf-pour-s-introduire-en-bourse_7322

OfficePlast obtient le visa du CMF pour s'introduire en Bourse

ISIN : TN0009050014 - Ticker : PX1

La bourse de Tunis ferme dans 2h10min

COURS GRAPHIQUES ANALYSE ET CONSEILS ACTUALITES FORUM



TUNINDEX
5477,93
-0,29%

ilboursa.com Cours historiques sur 6 mois



Le Conseil du marché financier (CMF) a accordé ce jeudi 20 août son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme (OPF), de Placement Global et d'admission au Marché alternatif de la Cote de la Bourse des actions de la société OfficePlast.

L'introduction de la société OfficePlast se fera par la mise sur le marché, dans le cadre d'une augmentation de capital, de 2 242 160 actions nouvelles réservées au public, soit 35,92% du capital social après la réalisation de l'augmentation, telle que décidée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 04/05/2015. L'émission se fera par le moyen :

- D'une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 dinars l'action, centralisée auprès de la BVM.
- D'un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social après augmentation, auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens et/ou étrangers désirant acquérir au minimum pour un montant de 250.000 dinars, centralisé auprès de Maxula Bourse, intermédiaire en Bourse.

L'Offre à Prix Ferme sera ouverte au public du 27 au 28 août 2015 inclus.

(Consulter le visa du CMF)

Publié le 20/08/15 17:57

African Manager

http://africanmanager.com/17_tunis-officeplast-acceptee-sur-le-marche-alternatif-de-la-bourse/

Accueil Finances Tunis: "OfficePlast" acceptée sur le marché alternatif de la Bourse

Tunis: "OfficePlast" acceptée sur le marché alternatif de la Bourse

Finances par African Manager - 20/08/2015

0 82



Le Conseil du Marché Financier a accordé son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché alternatif de la cote de la Bourse des actions de la société « OfficePlast ». L'introduction de la société OfficePlast au marché alternatif de la cote de la Bourse se fera par la mise sur le marché, dans le cadre d'une augmentation de capital, de 2 242 160 actions nouvelles réservées au public, soit 35,92% du capital social après la réalisation de l'augmentation, telle que décidée par l'Assemblée Générale

Extraordinaire du 04/05/2015. L'émission se fera par le moyen d' : f Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 DT l'action, centralisée auprès de la BVM ; f Un Placement Global de 1 560 540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25,00% du capital social après augmentation, auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens et/ou étrangers désirant acquérir au minimum pour un montant de 250 000 DT, centralisé auprès de Maxula Bourse, intermédiaire en Bourse.

Domiciliée à Mjez El Bab, OfficePlast travaille essentiellement dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matière plastique à partir de feuille en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique assimilés

Tuniscope

<http://www.tuniscope.com/article/76473/business/bourse/officeplast-265921>

Publié le 20/08/2015

OFFICEPLAST obtient le visa du CMF pour la Bourse

Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.



Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « L'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »

Agence Ecofin

<http://www.agenceecofin.com/entreprises/2008-31516-officeplats-soffre-aux-investisseurs-de-la-bourse-de-tunis-au-prix-de-2-23-dinars-l'action>

OfficePlats s'offre aux investisseurs de la bourse de Tunis au prix de 2,23 dinars l'action



Commentaires - jeudi, 20 août 2015 11:51

Tweet 8+1
Follow @agenceecofin

(Agence Ecofin) - Les actions d'OfficePlast, une entreprise tunisienne spécialisée dans la production et la commercialisation des articles scolaires et de bureau, seront disponibles pour souscription du 27 au 28 août au prix de 2,23 dinars chacune. Au total, ce sont 2 242 160 actions nouvelles qui seront ainsi offertes aux investisseurs, représentant au terme de l'opération 35,9 % du capital.

681 620 de ces actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre et 10,92% du capital social de la société après augmentation, feront l'objet d'une offre à prix ferme (OPF) de 2,23 dinars auprès du public. Le reste, soit 1 560 540 d'actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25,00% du capital social de la société après augmentation feront l'objet d'un placement global auprès d'investisseurs institutionnels.

Pour cette dernière catégorie d'investisseurs qui peuvent être des Tunisiens ou des étrangers, ils devront acquérir au minimum des actions pour un montant de 250 000 Dinars tunisiens, centralisé auprès de Maxula Bourse, l'intermédiaire en Bourse retenu pour la gestion de cette part de l'opération.

OfficePlast qui a été fondée en 2006 se projette dans une nouvelle phase de son développement. L'introduction en bourse devrait lui permettre de financer son ambitieux plan d'investissement visant à consolider ses activités et améliorer ses procédés de production, renforcer ses fonds propres. L'entreprise devrait aussi bénéficier de l'avantage fiscal du fait de l'ouverture de 35,92% de son capital au public, et accroître sa notoriété.

LepointTN

<http://www.lepointtn.com/officeplast-obtient-le-visa-du-cmf-pour-son-entree-en-bourse/>

OFFICEPLAST OBTIENT LE VISA DU CMF POUR SON ENTRÉE EN BOURSE

10 jours ago



Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

-Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

-Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « L'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »

TunisiaIT

http://www.tunisiait.com/article,officeplast_obtient_le_visa_du_cmf_pour_son_entree_en_bourse,16986.html



OfficePlast obtient le visa du CMF pour son entrée en bourse

ven..21.08.15

Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

-Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

-Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »

Investir en Tunisie

http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=33392:2015-08-21-09-51-57&catid=39:eco-finance&Itemid=128

Tunisie : OfficePlast obtient le visa du CMF pour son entrée en bourse

Mardi, 21 Août 2015 10:50 By Investir En Tunisie Dépêche Actualité - Eco-Finance

J'aime Partager 1 vote

in Share



Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant :

« l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »

http://www.cmf.org.tn/pdf/marche_emission/capital/visa/visa_OPF_OFFICEPLAST.pdf

Plumes Economiques

<http://www.plumeseconomiques.com/actualits/news/article/2015/08/12/4782/office-plast-nouvelle-introduction-en-bourse-sur-le-marche-alternatif>

OfficePlast : Nouvelle introduction en Bourse sur le marché alternatif

19:25 12.08 2015



La société OfficePlast, fondée en 2006, par son actuel Président Directeur Général M. Yassine ABID en partenariat avec des Industriels Français.

Suite à sa réunion du 17 juin 2015, le Conseil d'Administration de la Bourse a donné son accord de principe pour l'admission au Marché Alternatif de la Cote de la Bourse des 4 000 000 d'actions constituant le capital actuel de la société OfficePlast, ainsi que des 2 242 160 actions nouvelles à émettre dans le cadre de l'augmentation de capital, soit au total 6 242 160 actions de nominal un dinar chacune.

Diffusion des titres offerts L'Offre globale porte sur 2 242 160 actions, soit 35,92% du capital social après augmentation.

L'admission définitive ainsi que l'ouverture de l'offre de publique de la société OfficePlast sont au rendez-vous, probablement en septembre 2015, par le Conseil du Marché Financier (CMF) selon la modalité de l'opération comme suite :

Modalité de l'opération	
Titres offerts augmentation de capital	2 242 160
Prix émission unitaire en DT	2.230
Taille de l'opération en MDT	5.00
Dont OPF en MDT	1.52
Placement Global MDT	3.48
CB globale post augmentation de K en MDT	13.920
Taux d'ouverture du K	35.9%

En MDT	2014	2015
CA	10.24	12.34
RN	0.66	0.79
Taux de marge Nette	6.5%	6.4%
Capitaux propres Av RN	3.93	9.37
Capitaux propres Ap RN	4.59	10.16
ROE		8.4%
Cours en DT		2.23
PER		17.63
PBV		1.37

La société Office Plast opère dans le secteur des Industries Plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique. Ces produits sont destinés principalement aux grandes surfaces, aux vendeurs de fournitures de bureau, aux grandes entreprises, aux grossistes, aux banques, etc.

L'usine de la société est installée à Beja sur deux terrains d'une superficie respective, de 3 200 m² et de 2 780 m², comportant des locaux de production, de stockage et des bureaux à usage administratif.

Les produits offerts par OfficePlast sont classés en quatre grandes familles :

- Fournitures scolaires : constituées des classeurs, chemises, protèges cahiers, protèges livres et rouleaux couvre livres, porte documents, etc.
- Fournitures de bureaux : constituées des boîtes d'archives, porte cartes de visite, boîte de classement, porte blocs, pochettes perforées, etc.
- Produits personnalisés: constitués de porte chèque personnalisé, porte documents prestige personnalisé
- Produits de collection : constitués de portes documents, mini classeurs, etc.

OfficePlast spécialisée dans la fabrication d'articles scolaires et bureautiques en PVC, en polypropylène et en carton.

Située dans la périphérie de Tunis, l'entreprise maîtrise totalement sa chaîne de production grâce à l'acquisition d'un matériel ultra moderne et polyvalent et au recrutement d'un personnel qualifié et compétent.

Depuis sa création, OfficePlast ne cesse de se développer tant sur le plan local qu'international et exporte plus de 80% de sa production sur les marchés Européens et Maghrébins.

Grâce à une stratégie d'innovation et de mise en place d'alliances stratégiques efficaces, OfficePlast est devenue une référence incontournable sur le marché de la papeterie.

Tunis Afrique Presse

<http://www.tap.info.tn/fr/index.php/tap/bourse/49102-la-societe-office-plast-obtient-le-visa-du-cmf-pour-son-entree-en-bourse>

La société "Office Plast" obtient le visa du CMF pour son entrée en bourse

Détails : Catégorie : Bourse Publié le vendredi 21 août 2015 11:29 Affichages : 0



TUNIS - Le conseil du marché financier (CMF) vient d'accorder son visa au Prospectus d'offre à prix ferme (OPF), de placement global et d'admission au marché alternatif de la côte de la bourse des valeurs mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société "Office Plast", lui permettant de lever un montant de 5 Millions de dinars (MD), a annoncé la société, vendredi, dans un

communiqué.

L'opération se fera par "Maxula Bourse", intermédiaire Introduit d'Office Plast, à travers l'émission de 2 242 160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une offre à prix ferme (OPF) de 681, 620 actions nouvelles représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92 % du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,23 dinars l'action.
- Un placement global de 1 560 540 actions nouvelles représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 Aout 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinars de prime d'émission.

"Office Plast", dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir des feuilles en

PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique L'introduction en bourse de la société va permettre, selon son PDG et actionnaire Yassine Abid, "d'accroître son capital grâce à de nouvelles sources de financement et au développement de nouveaux projets".

Tunis Afrique Presse

http://www.tap.info.tn/ar/index.php/wat_plus/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9/64228-%D9%87%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%85%D9%86%D8%AD-%D8%A3%D9%88%D9%81%D9%8A%D8%B3-%D8%A8%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82%D8%A9-%D9%84%D8%AF%D8%AE%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9

هيئة السوق المالية تمنح "أوفيس بلاست" الموافقة لدخول البورصة

Like Share

هذه

التفاصيل المجموعة: بورصة نشر بتاريخ الجمعة، 21 أوت 2015

تونس (وات) - أعلنت شركة "أوفيس بلاست" المتخصصة في التجهيزات المكتبية والمدرسية، الجمعة، حصولها على موافقة هيئة السوق المالية لدخول السوق البديلة لبورصة تونس للأوراق المالية مما سيمنحها من تعبئة تمويلات بقيمة 5 ملايين دينار.

وأضافت الشركة في بلاغ لها أنها ستطرح للاكتتاب يومي 27 و 28 أوت 2015، مليونين و 242 ألف و 160 سهما جديدا في إطار عملية ترفيع تقدي رأس مالها تمثل 35,92 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفيع.

وأوضحت أن عملية ترفيع رأس المال ستتم عبر عرض بسعر مغلق لتحو 681 ألف و 620 سهما جديدا بقيمة 2,23 دينار تمثل 30,40 بالمائة من عرض الاكتتاب المفتوح للعموم.

وسيتم الترفيع كذلك عبر توظيف شامل للمليون و 560 ألف و 540 سهما جديدا تمثل 69,60 بالمائة من العرض المفتوح للعموم و 25 بالمائة من رأس مال الشركة بعد الترفيع.

واعتبر الرئيس المدير العام للشركة ياسين عبيد أن دخول الشركة إلى السوق البديلة للبورصة ستمكّنها من ترفيع رأس مالها من خلال مصادر تمويل وبعث مشاريع جديدة.



التالي < • > السابق

Tunisie Tribune

<http://www.tunisie-tribune.com/2015/08/21/officeplast-obtient-le-visa-du-cmf-pour-son-entree-en-bourse/>



OfficePlast obtient le visa du CMF pour son entrée en bourse

Publié par : S. B. Laisser un commentaire

Mots-clés : Béja, Bourse, Bourse de Tunis, CMF, Conseil du Marché Financier, introduction en Bourse, marché Alternatif, Maxula Bourse, OfficePlast, Offre à Prix Ferme, OPF, Placement Global, Yassine Abid,

Tunisie (Bourse) – Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme, de Placement Global et d'admission au marché Alternatif de la Côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 Dinars chacune, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

M. Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société OfficePlast, explique le choix de la Bourse en déclarant : « l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien de l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal. »



Yassine Abid

http://www.cmf.org.tn/pdf/marche_emission/capital/visa/visa_OPF_OFFICEPLAST.pdf

Huffington Post Maghreb

http://www.huffpostmaghreb.com/2015/08/21/bourse-tunisie-aout-2015_n_8021144.html

Bourse de Tunisie: L'analyse hebdomadaire (semaine du 17 au 21 août 2015)

Tunisie Valeurs | Par Département Recherches et Etudes

Publication: 21/08/2015 17h14 CEST | Mis à jour: 21/08/2015 17h14 CEST



La tendance du marché

Le marché a poursuivi sa baisse cette semaine perdant 0.44% à 5546.68 points. Depuis le début de l'année, le marché affiche tout de même une hausse de 8.97%.

Le marché a connu un regain de dynamisme, plus de 21MDt ont été échangés sur le marché, soit un volume quotidien de 4,2MDt contre (2,1MDt la semaine dernière).

Analyse des valeurs

- GIF continue sur sa lancée pour la deuxième semaine consécutive (+9,6% portant son cours à 3,420Dt). L'annonce du démarrage des tests techniques exigés par le groupe PSA pour l'homologation de GIF, semble bien accueillie par le marché. Malgré un fléchissement des ventes sur le premier semestre (-7% à 5,7Dt), le management semble confiant sur les prévisions annuelles.
- Le titre Telnet continue à être sous la loupe des investisseurs gagnant (+1,1% à 4,540Dt). Avec l'acquisition récente de 22,32% du capital la société, le Consortium Tuniso-Koweïtien de Développement (CTKD) porte sa participation à 27,67% et devient ainsi l'actionnaire majoritaire de TELNET Holding après Mohamed Frikha, qui détient désormais 12,34% du capital de la société.
- Du côté des baisses les titres Carthage Cement et Ciments de Bizerte, continuent sur leur trend baissier perdant respectivement 4,3% et 2,7% et portant leur contre performance depuis le début de l'année à -36% et -27%. A l'image du secteur en général, ces deux valeurs continuent à pâtir de problèmes structurels (surcapacité de production du secteur, forte concurrence à l'export et faible compétitivité en raison du poids de la facture énérgétique).

Les nouvelles du marché

OFFICEPLAST : Introduction en Bourse

Le Conseil du Marché Financier a accordé son visa pour introduire la société OFFICEPLAST sur le marché alternatif de la cote de la Bourse. L'introduction se fera via une augmentation de capital de 5MDT (35.92% du capital post augmentation), ce qui porterait la capitalisation de la société à 13.9MDT.

L'offre sera répartie comme suit:

3.5MDt (70% de l'offre) en placement global auprès d'investisseurs institutionnels tunisiens et/ou étrangers désirant acquérir au minimum un ticket de 250 000 DT
1.5MDt (30% de l'offre) auprès du public.

Le prix de l'action est de 2.230Df et la période de souscription a été fixée du 27/08/2015 au 28/08/2015 inclus.

Détenue à hauteur de 45% par Monsieur Yassine Abid, la société OFFICEPLAST est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matière plastique.

Air Liquide : Augmentation de capital

La société Air liquide procédera à une augmentation de capital de 1.230MDt pour le porter à 34.117MDt. Cette augmentation se fera par incorporation de réserves et attribution gratuites de 52 488 actions à raison d'une (1) action nouvelle gratuite pour (25) vingt cinq actions anciennes et ce, à partir du 7 septembre 2015.

Les actions nouvelles gratuites porteront jouissance en dividendes à partir du 1er janvier 2015.

» Vous pouvez télécharger le **Weekly Report** sur le site de Tunisie Valeurs (PDF)

WebManagerCenter

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/finance/2015/08/21/165930/tunisie-finance-le-cmf-accorde-son-visa-pour-l-entree-en-bourse-de-l-officeplast>

Actualité > Finance

Imprimer

Tunisie – Finances :

Le CMF accorde son visa pour l'entrée en Bourse de l'OfficePlast



Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme de Placement Global et d'admission au Marché alternatif de la Cote de la Bourse des valeurs mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'Office Plast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public, et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public, et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinar de prime d'émission.

A noter qu'Office Plast, dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC, spécialement la maroquinerie en plastique.

Yassine Abid, PDG et actionnaire de référence de la société Office Plast, explique le choix de la Bourse : «l'introduction en Bourse de notre société va nous permettre d'accroître notre capital grâce à de nouvelles sources de financement, le développement de nouveaux projets, ainsi que le soutien à l'économie tunisienne à l'heure où celle-ci va au plus mal».

© webmanagercenter.com | 21 Août 2015 12:46:00 | Mots-clés : Tunisie , Economie , actualité , finances , conseil du marché financier , cmf , bourse de tunis , officeplast , introduction entrée en bourse , actions , Yassine Abid [0 commentaire\(s\)](#)

Partager  Twitter

Kapitalis

<http://kapitalis.com/tunisie/2015/08/21/office-plast-autorisee-a-entrer-a-la-bourse-de-tunis/>

Office Plast autorisée à entrer à la Bourse de Tunis

21 août 2015 | 14:17 | ECONOMIE, Tunisie

J'aime Partager 7



La société Office Plast a été autorisée à lever un montant de 5 millions de dinars (MD) sur le marché de la Bourse de Tunis.

Le Conseil du marché financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'offre à prix ferme (OPF), de placement global et d'admission au marché alternatif de la cote de la Bourse des valeurs mobilières de Tunis (BVMT), des actions composant le capital de la société Office Plast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars (MD).

La société a indiqué, dans un communiqué publié vendredi, que l'opération sera pilotée par Maxia Bourse, Intermédiaire Introduceur d'Office Plast, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- une OPF de 681.620 actions nouvelles représentant 30,40% de l'OPF et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,23 dinars l'action ;
- un placement global de 1.560.540 actions nouvelles représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinars de prime d'émission.

Office Plast, dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des Industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir des feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

L'introduction en bourse de la société va permettre, selon son Pdg et actionnaire Yassine Abid, «d'accroître son capital grâce à de nouvelles sources de financement et au développement de nouveaux projets».

I. B. (avec Tap).

Babnet

<http://www.babnet.net/cadredetail-110534.asp>

La société "Office Plast" obtient le visa du CMF pour son entrée en bourse



Vendredi 21 Août 2015

Le conseil du marché financier (CMF) vient d'accorder son visa au Prospectus d'offre à prix ferme (OPF), de placement global et d'admission au marché alternatif de la côte de la bourse des valeurs mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société "Office Plast", lui permettant de lever un montant de 5 Millions de dinars (MD), a annoncé la société, vendredi, dans un communiqué.

L'opération se fera par "Maxula Bourse", intermédiaire introducteur d'Office Plast, à travers l'émission de 2 242 160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une offre à prix ferme (OPF) de 681, 620 actions nouvelles représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92 % du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,23 dinars l'action.

- Un placement global de 1 560 540 actions nouvelles représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 Aout 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinars de prime d'émission.

"Office Plast", dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir des feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique. L'introduction en bourse de la société va permettre, selon son PDG et actionnaire Yassine Abid, "d'accroître son capital grâce à de nouvelles sources de financement et au développement de nouveaux projets".



Maghreb Emergent

<http://www.maghrebemergent.info/actualite/breves/fil-maghreb/50531-tunisie-la-societe-office-plast-obtient-son-visa-d-entree-en-bourse.html>

TAP | vendredi 21 août 2015 14:17

Tunisie:La société "Office Plast" obtient son visa d'entrée en bourse

| Soyez le premier à commenter!

Le conseil du marché financier (CMF) vient d'accorder son visa au Prospectus d'offre à prix ferme (OPF), de placement global et d'admission au marché alternatif de la côte de la bourse des valeurs mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société "Office Plast", lui permettant de lever un montant de 5 Millions de dinars (MD), a annoncé la société, vendredi, dans un communiqué.

L'opération se fera par "Maxula Bourse", intermédiaire introducteur d'Office Plast, à travers l'émission de 2 242 160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une offre à prix ferme (OPF) de 681, 620 actions nouvelles représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92 % du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,23 dinars l'action.
- Un placement global de 1 560 540 actions nouvelles représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 Aout 2015 Inklus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinars de prime d'émission.

"Office Plast", dont l'usine est située à Béja, opère dans le secteur des Industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir des feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique L'introduction en bourse de la société va permettre, selon son PDG et actionnaire Yassine Abd, "d'accroître son capital grâce à de nouvelles sources de financement et au développement de nouveaux projets".

TAP

«الرئيسية»

بعد موافقة هيئة السوق المالية : «أوفيس بلاست» تدخل البورصة

Tweet

10:55 22/08/2015

أعلنت شركة «أوفيس بلاست» المتخصصة في التجهيزات المكتبية والمدرسية، في بلاغ أصدرته، أمس الجمعة، أنها حصلت على موافقة هيئة السوق المالية لدخول السوق البديلة لبورصة تونس للأوراق المالية مما سيمكنها من تعبئة تمويلات بقيمة 5 ملايين دينار.

وأفادت الشركة في بلاغها أنها ستطرح للاكتتاب يومي 27 و 28 أوت الجاري ، مليونين و 242 ألف و 160 سهما جديدا في إطار عملية ترقيع نقدي لرأس مالها وهو ما يمثل 35,92 بالمائة من رأس مالها الاجتماعي بعد الترفيع.

وبينت الشركة في بلاغها أن عملية ترقيع رأس المال ستتم عبر عرض بسعر مغلق لنحو 681 ألف و 620 سهما جديدا بقيمة 2,23 دينار وهو ما يمثل 30,40 بالمائة من عرض الاكتتاب المفتوح للعموم.

وسيتم الترفيع كذلك عبر توظيف شامل لمليون و 560 ألف و 540 سهما جديدا تمثل 69,60 بالمائة من العرض المفتوح للعموم و 25 بالمائة من رأس مال الشركة بعد الترفيع.

واعتبر الرئيس المدير العام للشركة ياسين عبيد أن دخول الشركة إلى السوق البديلة للبورصة ستمكنها من ترقيع رأس مالها من خلال مصادر تمويل ويبحث مشاريع جديدة.

Al Hasri

<http://www.alhasri.com/%D9%87%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%85%D9%86%D8%AD-%D8%A3%D9%88%D9%81%D9%8A%D8%B3-%D8%A8%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82%D8%A9-%D9%84%D8%AF%D8%AE%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9%E2%80%8E>

هيئة السوق المالية تمنح أوفيس بلاست الموافقة لدخول البورصة

أبوظبي، 2015 - 12/12 22 ©



أعلنت شركة أوفيس بلاست المتخصصة في التجهيزات المكتبية والمدرسية الجمعة حصولها على تأشيرة هيئة السوق المالية لدخول السوق البديلة لبورصة تونس للأوراق المالية مما سيمكنها من تعبئة تمويلات بقيمة 5 ملايين دينار.

بأضافت الشركة في بلاغ لها أنها ستطرح للاكتتاب يومي 27 و 28 أوت 2015 مليونين و242 ألف و160 سهما جديدا في إطار عملية ترقيع نقدي لرأس مالها تمثل 92, 39 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترقيع.

وأوضحت أن عملية ترقيع رأس المال ستتم عبر عرض بسعر معلق لتعو 681 ألف و620 سهما جديدا بقيمة 2, 23 دينار للسهم الواحد تمثل 40, 30 بالمائة من عرض الاكتتاب المفتوح للعموم.

سيتم الترقيع كذلك عبر توظيف شامل لمليون و560 ألف و540 سهما جديدا تمثل 60, 69 بالمائة من العرض المفتوح للعموم و25 بالمائة من رأس مال الشركة بعد الترقيع وذلك لفائدة المؤسسات الاستثمارية.

يعتبر الرئيس المدير العام للشركة ياسين عبيد أن دخول الشركة إلى السوق البديلة لبورصة سيمكنها من زرع رأس مالها من خلال مصادر تمويل وتفتح مشاريع جديدة.

Tunis Afrique Press

http://www.tap.info.tn/ar/index.php/wat_plus/-عملية-الإكتتاب-البورصة/64525
[الخاصة بإدراج شركة أوفيس بلاست بالبورصة](#)

إنطلاق عملية الإكتتاب الخاصة بإدراج شركة "أوفيس بلاست" بالبورصة



TWEET

التفاصيل المجموعة: بورصة تشر بتاريخ الخميس, 27 أوت 2015

تونس (وات) - إنطلقت، الخميس 27 أوت 2015، عملية الإكتتاب الخاصة بإدراج شركة "أوفيس بلاست" ببورصة تونس لتتواصل إلى غاية يوم غد، الجمعة 28 أوت 2015، وفق بلاغ أصدرته الشركة.

وأوضح نفس المصدر أن دخول "أوفيس بلاست" إلى السوق البديلة للبورصة، إلى جانب بورصة الأسهم التي تكون رأس مال الشركة، سيمكنها من الترفيع في قيمة رأس مالها بـ 5 ملايين دينار من خلال عرض 2 مليون و 242 ألف سهما جديدا في إطار عملية ترفيع نقدي. وتوازي هذه القيمة 35.92ر بالمائة من رأس المال الإجتماعي بعد الترفيع.

وتتوزع هذه النسبة إلى عرض سعر ثابت بقيمة 681.620ر سهما جديدا تمثل 30.40ر بالمائة من العرض للعموم لرأس المال الإجتماعي و 92.10ر بالمائة من رأس المال الإجتماعي للشركة بعد الترفيع بسعر 2.230 د للسهم الواحد أي بقيمة اسمية قدرها 1 دينار ومكافأة عرض قدرها 1.230 د.

وتشمل نفس النسبة توظيف عمومي لعدد 1 مليون و 560 ألف و 540 سهما جديدا تمثل 60.69ر بالمائة من العرض للعموم و 25ر بالمائة من رأس المال الإجتماعي للشركة بعد الترفيع.

التالي < ▪ > السابق

Espace Manager

<http://www.espacemanager.com/officeplast-entre-en-bourse-ouverture-des-souscriptions-le-27-aout-2230-dt-l'action.html>

OfficePlast entre en Bourse: Ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action

© Ajouté le 25 Août, 2015 - 12:54



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réaliser ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des Industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protégés-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014. Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 51.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien et algérien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.). En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

"Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export occupant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total", a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'Intermédiaire Introduteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société OfficePlast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59,9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Espace Manager

<http://www.espacemanager.com/reportage-photos-de-lintroduction-en-bourse-dofficeplast.html>

Reportage photos de l'introduction en Bourse d'OfficePlast

© Ajouté le 25 Août, 2015 - 14:41

[J'aime](#) [Twitter](#) [G+](#)



Espace Manager

<http://www.espacemanager.com/interview-de-yassine-abid-pdg-de-la-societe-officeplast.html>

Interview de Yassine Abid, PDG de la société OfficePlast

© Ajouté le 27 Août, 2015 - 08:08 © Mis à jour le 27 Août, 2015 - 08:10



Dans le cadre de l'introduction en Bourse de la société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication d'articles scolaires et bureautiques en PVC, en polypropylène et en carton, EspaceManager a réalisé une interview du PDG de la société, en l'occurrence, Monsieur Yassine Abid.

L'Economiste Maghrébin

<http://www.leconomistemaghrebin.com/2015/08/25/officeplast-tiendra-une-communication-financiere-ce-mardi-10h/>

OfficePlast tiendra une communication financière ce mardi à 10H

Par Abdelhamid Ferchichi
25/08/2015 à 09h21



OfficePlast s'apprête à ouvrir son capital au public à hauteur de 35,92% par la mise sur le marché, dans le cadre d'une augmentation de capital, de 2 242 160 actions nouvelles réservées au public au prix unitaire de 2,230DT pour un nominal de 1 DT, soit une levée de 5 MDT pour une capitalisation boursière totale post-**augmentation de capital** de 13,92 MDT.

Les souscriptions s'étaleront du 27 au 28 août, lit-on encore sur la page officielle de la société.

A l'occasion de son introduction sur le marché alternatif, la société OfficePlast tiendra une communication financière aujourd'hui 25 août à 10h00, au siège de la **Bourse de Tunis**.

Cette communication sera animée par Monsieur Yassine Abid, président-directeur général de la société.

L'Economiste Maghrébin

<http://www.leconomistemaghrebin.com/2015/08/25/tunisie-officeplast-marches/>

OFFICEPLAST :

Tunisie : OfficePlast renforcera sa position sur le marché local et à l'international



A LA UNE

► Radhi Meddeb : la Tunisie est entrée en «récession technique», à qui la faute?
Le 30/08 à 11h02

► F. Nouri : la chute des prix du pétrole, une bouffée d'oxygène pour l'économie tunisienne
Le 28/08 à 12h00

► Débat : Quelle place pour la réconciliation nationale?
Le 28/08 à 10h25

A NE PAS MANQUER

Relations Internationales

► Le nouvel ordre mondial : les méthodes de la guerre contre-insurrectionnelle

Par Imen Zine
25/08/2015 à 14h13

Suite à l'obtention de l'accord de principe de la **Bourse de Tunis** pour son introduction au **marché alternatif**, la société **OfficePlast**, opérant dans le secteur des **industries plastiques**, a annoncé l'ouverture de son **capital social** au public à hauteur de 35,92% par la mise sur le marché. Les **souscriptions à l'Offre publique** seront ouvertes les 27 et 28 août courant.

A cette occasion, une communication financière a été tenue, ce matin, en présence de son PDG, **Yassine Abid**, **Raouf Aouadi**, directeur général de l'intermédiaire introducteur **Maxula Bourse**, **Adel Grar**, président de l'Association des intermédiaires en Bourse, des experts en la matière et des représentants de la presse nationale.

A l'ouverture de cette rencontre, M. Abid a indiqué que durant les trois dernières années, les **revenus** de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie, soit 63% en moyenne, sur le **marché export**.

«Le **chiffre d'affaires** (CA) à l'export de la société a évolué de 32,4% entre 2012 et 2014, pour s'élever à 6,1 millions de dinars (MDT), marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export, accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total», a-t-il précisé.

Et d'ajouter qu'au terme du premier semestre de 2015, le CA a atteint plus de 7,3 MDT contre plus de 5,05 MDT à fin mars de la même année.

Pour couronner son bilan positif et franchir une étape clé de son histoire, OfficePlast vient de s'introduire en Bourse. Une introduction qui lui permettra, selon ses propos, de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses objectifs d'entreprise.

Elle lui permettra, également, de développer sa **gamme des produits**, en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux **marchés africains et européens**, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

Ainsi, OfficePlast envisage, à l'issue de cette introduction, de mettre en place une politique d'**investissement** intensive, afin de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son **parc industriel** avec l'extension de son unité de production et de stockage.

M. Abid a rappelé que la société opère sur les marchés tunisien, marocain, algérien, français et italien.

Dans une déclaration accordée à **leconomistemaghrebin.com**, Raouf Aouadi, a souligné que la société OfficePlast, opérant depuis 2006 dans le domaine des articles scolaires et bureautiques et d'articles en matières plastiques, a décidé, dans l'objectif de se développer à l'échelle internationale, d'augmenter ses **fonds propres**. Par conséquent, elle pourra créer de nouveaux produits et prendra part à d'autres marchés internationaux.



En effet, M. Aouadi a encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré que ces actions proposent une valeur de **croissance** et de rendement qui offrent un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs.

Il a fait savoir que ladite société a

élaboré son plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité et du renforcement de sa position.

Interpellé sur le glissement du **titre STB**, suite à l'ouverture de l'opération d'augmentation du capital, Raouf Aouadi a souligné que cette opération n'a pas bien été étudiée et le fait que l'Etat provisionne plus de 700MDT pour souscrire à la place des **investisseurs privés** et garantir les 51% est, selon ses dires, un mauvais signe pour cette banque.

«Je crois que l'Etat aurait pu décider de participer et garantir les 51%, tout en laissant les 49% aux **privés**, notamment, Tunisiens. Cette formule, on l'a déjà utilisée pour l'augmentation du capital d'Assurances Ami et a réussi en laissant la place aux assurés de la société pour souscrire. Alors, le fait de donner la chance aux clients de la banque pour souscrire à un prix et des conditions attirants, l'opération pourra apporter un plus pour la **restructuration de la banque**, l'avenir de la STB et du secteur bancaire en général», affirme-t-il.

WebManagerCenter

<http://www.webmanagercenter.com/actualite/finance/2015/08/25/165968/tunisie-finances-officeplast-entre-en-bourse>

Actualité > Finance

Tunisie – Finances :

OfficePlast entre en Bourse



C'est au cours d'une communication financière, faite mardi 25 août 2015 au siège de la Bourse des valeurs mobilières de Tunis que le p-dg de la société OfficePlast, Yassine Abid, a annoncé l'entrée en Bourse de ladite entreprise, en présence de plusieurs investisseurs et autres journalistes.

A noter au passage que la société OfficePlast, fondée en 2008 par son actuel Yassine Abid lui-même en partenariat avec des industriels français de renom, est spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, notamment la maroquinerie en plastique. Cette étape est à même de «... lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise».

Installée à Béja depuis sa création, OfficePlast n'a cessé de développer des produits compétitifs en termes de qualité et de prix, ce qui lui a permis de gagner des parts de marché respectables.



En effet, en 2011 en France, OfficePlast décroche l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

OfficePlast s'est aussi implantée sur d'autres marchés, comme le Maroc (en 2008), l'Algérie et l'Italie (2014)...

Avec l'introduction sur la Bourse, la direction de l'entreprise vise à se développer davantage aussi bien sur le marché local que sur les marchés extérieurs.

D'ailleurs, M. Abid n'a pas manqué de souligner que plus de 63% des revenus d'OfficePlast ont été générés sur le marché export durant les trois dernières années: "Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total".



Ainsi, «l'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation».

Pour ce faire, «OfficePlast envisage met en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage».

A une question sur l'objectif de cette introduction, le p-dg de l'entreprise a répondu que c'est pour l'investissement, mais les fonds levés vont également servir de «fonds de roulement».

A rappeler que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 dinars l'action.

- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

- Période de souscription : les 27 et 28 août 2015.

Investir en Tunisie

http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=33439:tunisie--officeplast-entre-en-bourse&catid=39:eco-finance&Itemid=128

Tunisie : OfficePlast entre en bourse

Mardi, 25 Août 2015 13:42 By Investir En Tunisie Dépêche Actualité - Eco-Finance

J'aime

Partager

0

Tweeter

Tweet

+1

0

in

Share



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014. Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

"Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total", a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société OfficePlast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59,9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.



Tustex

<http://www.tustex.com/bourse-introductions/office-plast-telecharger-le-prospectus-dintroduction-en-bourse-de-la-societe>

OFFICE PLAST : TÉLÉCHARGER LE PROSPECTUS D'INTRODUCTION EN BOURSE DE LA SOCIÉTÉ

Publié le: 25/08/2015 - 10:32



Alerte Office Plast

g+1 1

Tweeter 0

in Partager



Télécharger ci-dessous le prospectus d'introduction en Bourse de la société OfficePlast qui a eu le visa du Conseil du Marché Financier - CMF - en date du 14 août 2015. L'introduction en Bourse de la société se fera sur le marché alternatif via une Offre à Prix Ferme (OPF), au prix de 2,230 DT par action.

[Télécharger le prospectus d'introduction en Bourse de la société OfficePlast.](#)

Tustex

<http://www.tustex.com/agenda/officeplast-ouverture-des-souscriptions-a-loffre-a-prix-ferme-opf>

OFFICEPLAST : OUVERTURE DES SOUSCRIPTIONS À L'OFFRE À PRIX FERME (OPF)

Publié le: 25/08/2015 - 11:05



Alerte Office Plast

g+1 0

Tweeter 0

J'aime Partager 0

in Partager

Société : Office Plast

Date :

2015-08-27 07:00

Ouverture des souscriptions à l'Offre à Prix Ferme (OPF) de la société OfficePlast pour son introduction sur le marché alternatif de la Bourse de Tunis.

Tustex

<http://www.tustex.com/agenda/communication-financiere-au-siege-de-la-bourse-de-tunis-0>

COMMUNICATION FINANCIÈRE AU SIÈGE DE LA BOURSE DE TUNIS.

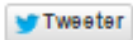
Publié le: 20/08/2015 - 13:32



Alerte Office Plast



0



Tweeter

0



Partager

Société : Office Plast

Date :

2015-08-25 Du 09:00 au 11:30

Communication financière animée par Yassine ABID Président Directeur Général de la société.

Tustex

<http://www.tustex.com/agenda/officeplast-cloture-des-souscriptions-a-loffre-a-prix-ferme-opf>

OFFICEPLAST : CLÔTURE DES SOUSCRIPTIONS À L'OFFRE À PRIX FERME (OPF)

Publié le: 25/08/2015 - 11:06



Alerte Office Plast

g+1 0

Tweeter 0

J'aime Partager 0

in Partager

Société : Office Plast

Date :

2015-08-28 17:00

Clôture des souscriptions à l'Offre à Prix Ferme (OPF) de la société OfficePlast pour son introduction sur le marché alternatif de la Bourse de Tunis.

Tustex

<http://www.tustex.com/bourse-introductions/office-plast-telecharger-la-presentacion-de-lactivite-realizations-et-perspectives-de-la-societe-dans-le-cadre-de>

OFFICE PLAST : TÉLÉCHARGER LA PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ, RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES DE LA SOCIÉTÉ DANS LE CADRE DE SON INTRODUCTION EN BOURSE (COMMUNICATION FINANCIÈRE)

Publié le: 25/08/2015 - 14:34



Alerte Office Plast

g+1 2

Twitter 0

f J'aime Partager 2

in Partager



Dans le cadre de son introduction, sur le marché alternatif, à la **Bourse de Tunis**, la société **OfficePlast** a assuré aujourd'hui une communication financière au siège de la Bourse de Tunis. Une communication financière qui a été l'occasion de présenter les différentes activités de la société, mais également ses réalisations et perspectives à venir.

OfficePlast qui opère aussi bien sur le marché local (Tunisie) qu'à l'export sur les marchés français, marocain, italien et algérien, ainsi que sur certains pays d'Afrique, ouvrira les souscriptions à son Offre à Prix ferme (OPF) les 27 et 28 août 2015 inclus, au prix unitaire de 2,230 DT.

[Télécharger la présentation de l'activité, réalisations et perspectives de la société OfficePlast.](#)

Ilboursa

http://www.ilboursa.com/marches/officeplast-est-une-valeur-de-croissance-continue-declare-son-pdg_7350

OfficePlast est une valeur de croissance continue, déclare son PDG

ISIN : TN0009050014 - Ticker : PX1

La bourse de Tunis ferme dans 0h46min

COURS

GRAPHIQUES

ANALYSE ET CONSEILS

ACTUALITES

FORUM



Fondée en 2006 par son actuel président directeur général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast, société spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires, a tenu ce mardi 25 août une conférence de presse à l'occasion de son introduction sur le Marché alternatif de la Cote de la Bourse de Tunis, durant laquelle son PDG a présenté aux journalistes et analystes de la place le plan de développement de son entreprise.

TUNINDEX
5488,32 -0,10%

ilboursa.com Cours historiques sur 6 mois



05/2015 07/2015

5 828
5 699
5 570
5 442
5 313
5 184

Nouvelle agence MAC SA
près de chez vous

De prime abord, le PDG a tenu à souligner que son entreprise a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

D'ailleurs, en 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. "Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014", a-t-il déclaré.

Quant au marché africain, M. Abid a indiqué que la société s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients. En 2014, OfficePlast est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

"... les revenus de la société OfficePlast ont été générés à hauteur de 63% sur le marché export durant les trois dernières années. Les exportations ont évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%" indique le PDG.

La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total.

Croissance continue

La société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

"L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs", estime le premier responsable de la société.

Vision stratégique

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. "On souhaite renforcer notre position sur le marché local qui représente actuellement 40,1% de notre chiffre d'affaires", explique M. Abid.

Par ailleurs, OfficePlast, avance le PDG, envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

O.E.O

Publié le 25/08/15 13:24

Tunisie Numérique

<http://www.tunisienumerique.com/officeplast-entre-en-bourse/264460>

OfficePlast entre en bourse

NEWS | SOCIÉTÉ | WAF | 25 AOÛT, 2015 À 13:31



105 2 0

Partager Tweeter +1

Ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action

La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.



Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des Industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisation d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

« Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total », a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aoudi, directeur général de l'Intermédiaire Introduteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : « L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs ».

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59,9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Maxula Bourse, Intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, Intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, Intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, Intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, Intermédiaire en bourse, en charge du dossier.

Leaders

<http://www.leaders.com.tn/article/17809-officeplast-entre-en-bourse-ouverture-des-souscriptions-le-27-aout-a-2-230-dt-l-action>

Relations presse



Date

25 Août 2015

Partager

1 partage

FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



GOOGLE +



EMAIL



IMPRIMER



Office plast entre en bourse: Ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action

La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

"Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total", a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40.1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59.9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Tunis Afrique Presse

<http://www.tap.info.tn/fr/index.php/tap/bourse/49198-legere-hausse-de-l-indice-tunindex>

Légère hausse de l'indice TUNINDEX

Détails : Catégorie : Bourse Publié le lundi 24 août 2015 09:55 Affichages : 0



TUNIS - L'indice phare de la place tunisienne ouvre le samedi sur une légère hausse de 0,13% à 5 564,35 points après 15 minutes de cotation. Le marché semble maintenir son équilibre après la faible volatilité observée les deux dernières semaines. Dans ces conditions, le volume d'affaires totalise à peine 0.48 168 MD.

Côté variations, SIAME se distingue avec la plus forte hausse du marché. Elle se bonifie de 4,31% à 2,66TND. L'action GIF gagne, quant à elle, 3,19% à 3,550 TND et SERVICOM

améliore son cours de 2,90% à 10,29 TND. A l'inverse, TELNET recule de 1,98% à 4,45 TND. MODERNLEASING affiche également grise mine et lâche aux premiers échanges, 1,80% à 4,35 TND. De son côté, ATL perd du terrain et se défait de 1,47% à 2,68TND.

Actualités de la journée

AIR LIQUIDE TUNISIE : Augmentation de capital annoncée

L'Assemblée Générale Extraordinaire de la société Air Liquide Tunisie a décidé, lors de sa réunion du 12 Juin 2015, une augmentation du capital social de 32.805.550 dinars à 34.117.750 dinars, et ce, par incorporation de réserves.

Office Plast : Communication financière

A l'occasion de son introduction sur le marché alternatif, la société Office Plast tiendra une communication financière le mardi 25 Août à 10h00 au siège de la Bourse de Tunis. Cette communication sera animée par Yassine ABID, Président Directeur Général de la société.

CIL : Croissance moyenne de 5,10% l'an des mises en force à partir de 2015. Le document de référence 2015 à <http://www.cmf.org.tn/pdf/InformationsIste/docreficmf/Idocreference/CIL2015.pdf>, publié par la Compagnie Internationale de Leasing (CIL), prévoit pour l'année 2015 une hausse de 5,12% du niveau des mises en force de la société CIL et qui devraient se situer à 210 millions de dinars et table sur une évolution moyenne de 5,10% l'an à partir de 2015.

De point de vue stratégique, pour les années prochaines, la CIL table sur le maintien, voire même sur l'augmentation de la demande et sur une croissance positive du secteur du leasing.

LepointTN

<http://www.lepointtn.com/officeplast-entre-en-bourse-ouverture-des-souscriptions-le-27-aout-a-2-230-dt-laction/>

OFFICEPLAST ENTRE EN BOURSE: OUVERTURE DES SOUSCRIPTIONS LE 27 AOÛT, À 2.230 DT L'ACTION

6 jours ago



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

« Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total », a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société OfficePlast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : « L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs ».

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40.1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59.9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.



LepointTN

<http://www.lepointtn.com/ar/%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-officeplast-%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D9%88%D9%81%D8%AA%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%83%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%8A%D9%88%D9%85-2/>

شركة OfficePlast تدخل البورصة وفتح الإكتتاب يوم 27 أوت

6 أيام مضت

والسوق الإيطالية أيضا

بدأت شركة OfficePlast عملية التصدير نحو إيطاليا سنة 2014 . وخلال السنة الأولى بلغ رقم المعاملات 345 ألف دينار من خلال حريفيين مهتمين وهما Carriere Paulo Pigna و New Diana S.R.L.

الدخول إلى السوق الجزائرية

سنة 2014 أيضا انطلقت شركة OfficePlast في عملية التصدير إلى السوق الجزائرية من خلال حليف جديد وحقق رقم معاملات بلغ 54 ألفا و 800 دينار.

إنجازات شركة OfficePlast

أكد السيد ياسين عبد الرئيس المدير العام لشركة OfficePlast في لقاء إعلامي انتظم يوم 25 جويلية 2015 بمناسبة فتح الإكتتاب للعرض العمومي للشركة أن جزءا كبيرا من مداخيلها (حوالي 63 بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة .

وأضاف السيد ياسين عبد قائلا : " لقد تطور رقم المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 32.4 بالمائة بين سنتي 2012 و 2014 وبلغ 6.1 مليون دينار مسجلا معدل نمو سنوي بلغ 15 بالمائة . وتعدّ فرنسا والمغرب واليونان الأفضل بالنسبة إلى صادرات الشركة حيث يبلغ رقم المعاملات معهما على التوالي 76.2 و 18 بالمائة من الرقم الإجمالي العام .

أما السيد رؤوف العواوي المدير العام للوسيط المعرّف Maxula Bourse فقد أبرز أن شركة OfficePlast حققت نموا متواصلا في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرفت تطورا في نسبة النمو السنوي بلغت على التوالي 26.5 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014 .

وبهذه الشهادة شجّع السيد رؤوف العواوي على اقتناء أسهم شركة OfficePlast وأضاف : " إن سهم OfficePlast يوفّر قيمة نمو ومردودية توفر بدورها إمكانات معتبرة للنمو وكفاية هامة في الأرباح لكل من يقتني أسهمها ."

وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت شركة OfficePlast لنفسها برنامجا للتطوير يعكسها من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها . وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تمثل 40.1 بالمائة وتحقق 59.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

ويتمثل الإدماج في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الاستجابة إلى متطلبات حركتها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة إلى الطلبات الخصوصية لهؤلاء الحرفاء والنفاذ إلى أسواق جديدة مع التحكّم في كلفة هذا النفاذ .

وتتحقيق هذه الأهداف تخطط OfficePlast لوضع سياسة استثمارية مكثفة بهدف تعزيز وسائل الإنتاج وتدعيمها وتأهيل مجموعتها الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج والتخزين .



اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوالب المكنية والمدرسية وأيضاً في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديد المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية .

وعند تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام الحالي السيد ياسين عبد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين معروفين استقرت شركة OfficePlast بواجهة وبذلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق .

الدخول إلى السوق الفرنسية

سنة 2011 فازت شركة OfficePlast بطلب عروض Auchan لإعداد كافة أغلفة الكراريس الخاصة بهذه العلامة في السوق الفرنسية . وبلغت قيمة الصفقة مع هذا الحرف 1.2 مليون دينار سنة 2014 .

ويصل عدد حركاء الشركة اليوم من الفرنسيين إلى ثمانية برقم معاملات إجمالي يناهز 4.3 مليون دينار سنة 2014 .

دخول السوق المغربية

سنة 2008 تمكنت شركة OfficePlast من الدخول إلى السوق المغربية حيث تعاملت مع حريفيين برقم معاملات بلغ 91.600 دينار . وفي سنة 2010 تضاعف عدد حركائها أربع مرات فيما ارتفع رقم معاملاتها أكثر من 5 مرات لبلغ 513.800 دينار . وإلى حدود 2014 واصلت الشركة نموها وانتشارها في السوق المغربية واستطاعت أن تضاعف حصتها منها مرتين وأن تكسب ثمة 8 حركاء مهتمين برقم معاملات بصفة آتية إلى 1.1 مليون دينار.

TunisiaIT

http://www.tunisiait.com/article,tunisie_officeplast_entre_en_bourse,16997.html#Vd10bEmFMaI



Tunisie: OfficePlast entre en bourse

mar. 25.08.15

Ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action

La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2008 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

"Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total", a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40.1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59.9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Tunimarkets

<http://www.tunimarkets.net/62411/568/155/economie--bourse--officeplast-entre-en-bourse.html>

Economie , Bourse : OFFICEPLAST entre en bourse

Tweet

Pin it

J'aime

Partager

0



Publié le 26/05/2015 16:00

Ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action

La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables

au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

"Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total", a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société OfficePlast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40.1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59.9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier.

BusinessNews

<http://www.businessnews.com.tn/officeplast-fait-son-entree-sur-la-bourse-de-tunis,534,58433,3>

BN TV

OfficePlast fait son entrée sur la bourse de Tunis

Partager Tweet

0

Lecture Zen

1



publié le 25/08/2015 10:59

A l'occasion de l'entrée en Bourse de la société OfficePlast sur le marché alternatif, une communication financière a été organisée mardi 25 août 2015, au siège de la Bourse des valeurs mobilières de Tunis aux Berges du Lac, en présence de son président directeur général, Yassine Abid, de plusieurs cadres de la société, du directeur général de l'intermédiaire introducteur Maxula Bourse, Raouf Aouadi, ainsi que de plusieurs invités.

La société OfficePlast opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que dans la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

plastique.

L'usine est installée à Béja sur deux terrains d'une superficie respective, de 3.200 m² et de 2.780 m², comportant des locaux de production, de stockage et des bureaux à usage administratif.

La société s'approvisionne en matières premières (PVC, polypropylène et carton) essentiellement auprès de fournisseurs étrangers (Chine, France, Egypte et Arabie Saoudite).

Au cours de ces dernières années, la société a déployé des efforts considérables pour développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix et pour gagner, d'autre part, des parts de marché respectables. Ceci s'est traduit par une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement, sur la période 2007-2014.

Sur la période allant de 2009 à 2014, les revenus d'OfficePlast sont passés de 3,3 millions de dinars (MD) à 10,2 MD, soit une moyenne annuelle de 24,8%. Cette embellie est tributaire de la conquête de nouveaux marchés tant sur le plan local qu'à l'export, ainsi que de l'amélioration des volumes de transactions avec les anciens clients.

Par marché cible, les revenus de la société ont été générés dans leur grande partie (environ 67,3% en moyenne) sur le marché export durant les six dernières années. Le chiffre d'affaires à l'export a triplé entre 2009 et 2014. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export, accaparant en moyenne 76,2% et 18% respectivement du chiffre d'affaire total à l'export sur la période 2012-2014.

A partir de 2009, le résultat net de la société a évolué à une moyenne annuelle de 14,1%. L'ascension importante des bénéfices de 2014 (plus de 41%) est tributaire de l'amélioration du chiffre d'affaires grâce à la consolidation des ventes et l'élargissement de son portefeuille clients suite à la pénétration de nouveaux marchés.

Concernant les performances au premier semestre 2015, la production de la société OfficePlast a évolué tant en valeur qu'en volume de 30,3% et 27,4% respectivement. L'évolution de la production, couplée à une forte demande et à un carnet de commandes clients important, ont favorisé la hausse du chiffre d'affaires local et à l'export de la société sur la même période, de 20,6% et 9,5%. Le chiffre d'affaires total est passé de 6,6 MD à 7,4 MD, en hausse de 87,9%.

Côté investissements, la société a accompli sa première tranche d'investissement en terme de bâtiments. Elle continue sa politique en terme de matériel industriel et se prépare pour la deuxième extension. L'endettement de la société s'élève, au 30 juin 2015, à environ 5,94 MD. Afin d'accompagner sa stratégie de développement, la société OfficePlast envisage de mettre en place un programme d'investissement sur les cinq prochaines années. Il s'agit, notamment de l'acquisition de matériels industriels visant à accroître la capacité de production de la société, à développer son activité et à intégrer la fabrication de certains de ses intrants. Elle prévoit aussi des investissements de construction, ayant pour objectif l'amélioration et la maîtrise de l'entreposage de stockage de ses produits.

Côté prévisions, le business plan d'OfficePlast s'est voulu prudent, estimant l'évolution du chiffre d'affaires de la société pour les années 2015 à 2019 à un taux moyen annuel de 11,7%. Grâce au programme d'investissement engagé, la société va augmenter sa capacité de production et améliorer sa productivité tout en réduisant ses coûts : elle sera donc capable de répondre au mieux à la demande croissante de sa clientèle et de gagner de nouveaux marchés. Ainsi, le résultat net poursuivra sa lancée positive sur la période prévisionnelle, passant de 789 mille dinars en 2015 à 4.493 mille dinars en 2019. Le taux de marge nette évoluera à 12,9% à l'horizon 2019.

Sur le volet de la politique de distribution des bénéfices, la trésorerie confortable de la société devrait lui permettre d'assurer une distribution de dividendes, à hauteur de 30% du résultat net réalisé.

M. Aouadi a, pour sa part, souligné que dans cette introduction, ils n'ont pas besoin de spéculateur, notant que le marché alternatif est réservé aux personnes averties.

OfficePlast compte lever un montant de 5 millions de dinars à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation. Le prix d'émission est de 2,230 dinars l'action, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinar de prime d'émission.

L'émission se fera par le moyen de :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

Notons que l'Offre à Prix Ferme est ouverte au public du 27 août 2015 au 28 août 2015 inclus. La réception des demandes de souscription dans le cadre du Placement Global se fera à partir du 27 août 2015. Etant entendu qu'à l'égard des investisseurs de ce placement, le Placement Global pourrait être clos par anticipation, sans préavis, et dans tous les cas au plus tard le 28 août 2015 inclus.



Tuniscope

<http://www.tuniscope.com/article/76746/business/bourse/officeplast-425319>

Publié le 25/08/2015

En vidéos : Tous les détails sur l'introduction en bourse de OfficePlast

La société OfficePlast spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires a tenue une conférence de presse pour son introduction en Bourse.



Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja.

M. ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.



De son côté pour l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

L'intermédiaire encourage l'acquisition d'actions OfficePlast et déclare : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".



La société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40.1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59.9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

Kapitalis

<http://kapitalis.com/tunisie/2015/08/26/officeplast-en-bourse-un-potentiel-de-croissance-considerable/>

OfficePlast en Bourse : Un potentiel de croissance considérable

26 août 2015 | 8:33 | A LA UNE, ECONOMIE, Tunisie | 0

f Presse Partager



A l'occasion de son introduction à la Bourse de Tunis, la société OfficePlast a présenté, mardi, une communication financière au siège de la Bourse de Tunis.

Par Wajdi Mcaad

La séance a été animée par Yassine Abid, Pdg de cette société spécialisée dans la fabrication des produits bureautiques et scolaires ainsi que la maroquinerie en plastique, en présence de Adel Grar, président de l'Association des Intermédiaires en Bourse (AIB), et Raouf Aouadi, directeur général de l'Intermédiaire Introduceur Maxula Bourse.

Le démarrage des souscriptions à l'offre publique démarrera le 27 août et se poursuivra deux jours, pour un prix d'émission fixé à 2,230 DT l'action, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 DT de prime d'émission.

Une politique sur 3 axes

L'entrée au marché alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société «lui permettra de franchir une étape clé de son histoire et de lever un montant de 5 millions de dinars (MD) et ce à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92 % du capital social après augmentation», explique M. Abid.

Fondée en 2008, la société OfficePlast «a réussi à développer des produits compétitifs, tant sur le plan de la qualité que sur celui des coûts, ce qui lui a permis de gagner des parts de marché à l'intérieur comme à l'extérieur», ajoute son Pdg, soulignant que le développement connu par son entreprise est le fruit d'une politique pragmatique basée sur 3 axes fondamentaux.

Le premier concerne la diversification horizontale qui touche les produits (on a commencé par la production des protège-cahiers et on est arrivé, aujourd'hui, à une gamme assez diversifiée allant jusqu'aux étuis des produits textile), les clients (260 actuellement contre un seul au départ) et les pays cibles (10 entre européens, maghrébins et africains), sachant que le nombre de clients français est passé de 1 à 8 pour un chiffre d'affaires à l'export sur l'Hexagone estimé à 4,3 MD en 2014, ce qui constitue 76,2% du chiffre d'affaires total de la société (dont les exportations globales s'élèvent à 6,1 MD).



Yassine Abid

A l'écoute du client

Le 2e axe de cette politique a trait *«à l'intégration verticale qui concerne la production de la matière première à l'échelle locale en vue de réduire davantage le volume des importations et agir efficacement sur les coûts»*, explique le Pdg d'OfficePlast.

Quant au 3e axe, il touche au ciblage du marché étranger eu égard au plan de développement adopté par la société et à la croissance projetée. *«Il y a toujours des marchés à conquérir et une valeur ajoutée à réaliser»*, ajoute M. Abid.

En effet, OfficePlast a réalisé, sur la période 2007-2014, selon le DG de Maxula Bourse, *«un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires de 26,5 % et de ses bénéfices nets de 16 %»*.

Le plan de développement préconisé permettra à la société de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité s'appuyant sur une assise d'investissement intensive (4 MD). *«Notre objectif majeur étant de renforcer notre position sur le marché local et extérieur, de répondre positivement aux besoins de nos clients et de moderniser et renforcer nos outils de production»*, conclut M. Abid.

En réponse aux questions de l'assistance, le Pdg d'OfficePlast a indiqué que le business plan élaboré permet de réaliser la croissance escomptée et de résorber de manière progressive le volume des dettes.

Evoquant la concurrence étrangère, il a indiqué que le marché français connaît une forte concurrence surtout avec l'envahissement du marché mondial par les produits chinois, *«mais nous essayons d'arracher notre part et nous concentrons davantage nos efforts sur l'Afrique et le maximum de pays européens»*, a-t-il précisé, en soulignant l'impact de la baisse du prix du pétrole et du coût du dollar sur les coûts de production. *«Nous opérons sur un marché à forte concurrence où le cours du dollar est déterminant»*, a-t-il conclu.

African Manager

http://africanmanager.com/17_tunis-ouverture-le-27-aout-des-souscriptions-en-bourse-au-capital-dofficeplast/

Tunis: Ouverture, le 27 août, des souscriptions en bourse au capital d'OfficePlast

Finances par African Manager - 25/08/2015

0 28



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse, ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise. *L'ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action*

L'entreprise fait plus de 60% de son chiffre d'affaire à l'international. En 2011, OfficePlast a décroché l'appel

d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014. Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014. **L'entreprise** s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars. OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L). OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien En 2014, avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

"Office Plast", en ascension rapide part à la conquête du marché alternatif

Mardi 25 Août 2015
© babnet.net



"Office Plast", une jeune entreprise de fournitures bureautiques et scolaires, s'apprête à s'introduire en bourse (marché alternatif) pour lever 5 millions de dinars destinés à financer « un important plan d'investissement » pour la période 2015-2019.



Selon des données présentées mardi, lors d'une communication financière à la bourse, l'entreprise créée en 2006, en partenariat avec des industriels français a réalisé un chiffre d'affaires (CA) de 5055 mille dinars (md) durant le premier semestre 2015, contre 5336 md durant la même période de 2014.

Pour toute l'année 2014, le CA a atteint 10237 md contre 7640 md en 2013. Cette amélioration importante est due, selon les responsables de la société, à la consolidation de ses ventes et l'élargissement de son portefeuille clients après la conquête de nouveaux marchés.

A cet égard, le marché local représente 40,1 du CA contre 59,9 pour l'export.

La société compte poursuivre sur la même lancée et ciblera dans les années à venir les grands marchés d'Europe, tout en renforçant sa présence en France, pays de son premier client, d'après son PDG Yassine Abid.

Office Plast oeuvrera, également, dans le cadre de son business plan, à consolider ses exportations vers l'Italie, le Maroc et l'Algérie, tout en ciblant davantage les marchés africains.

La société poursuivra, en outre, sa politique offensive sur le marché local, qui se caractérise par l'absence de concurrence à l'échelle industrielle (fabrication) mais est envahi par les articles chinois, a précisé M.Abid.

L'opération d'augmentation de capital d'Office Plast, est menée par l'intermédiaire introducteur "Maxula Bourse à travers l'émission de 2 242 160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une offre à prix ferme (OPF) de 681, 620 actions nouvelles représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92 % du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,23 dinars l'action.

- Un placement global de 1 560 540 actions nouvelles représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 dinars de prime d'émission.

Outre le financement du plan d'investissement, l'augmentation du capital permettra à l'entreprise de « renforcer ses fonds propres, de bénéficier de l'avantage fiscal en ouvrant 35,92% de son capital au public et d'accroître sa notoriété ».

Le directeur général de Maxula Bourse Raouf Ayadi a appelé, à cette occasion, ses collègues responsables des sociétés d'intermédiation boursière à œuvrer ensemble pour garantir la réussite de l'opération.

Ils sont appelés « à éviter les spéculateurs et à donner l'avantage aux investisseurs avertis (capables d'attendre le rendement), a-t-il dit, notant que la réussite de l'opération permettra de favoriser le décollage du marché alternatif.

<http://www.tunisie-tribune.com/2015/08/25/officeplast-entre-en-bourse-ouverture-des-souscriptions-le-27-aout-a-2-230-dt-l'action/>



OfficePlast entre en bourse : Ouverture des souscriptions le 27 août, à 2.230 DT l'action

Publié par : Samir Bachsson - Laissez un commentaire
Mots-clés : 2.230 DT l'action, almanah-ctboursi, Bourse de Tunis, fabrication d'articles en matières plastiques, fournitures

Bourse de Tunis – Une communication financière a été effectuée, ce mardi 25 août 2015, au siège de la bourse des valeurs à l'occasion de l'introduction sur le marché alternatif de la société OfficePlast.

Ladite société est spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, qui vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse.

Une démarche qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.



Yassine Abid – PDG – OfficePlast

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français.

La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.



Myriam Chebil – MAJULA Bourse

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que : « Les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années. »

« Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export occupant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total », a-t-il ajouté.

Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Majula Bourse, il a souligné que : « la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014. »



Raouf Aouadi – MAJULA Bourse

Dans son élan d'encouragement à l'acquisition d'actions OfficePlast, il a aussi déclaré : « L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs. »

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59,9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

“ OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Al Hasri

<http://www.alhasri.com/%D8%AF%D8%AE%D9%88%D9%84-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-officeplast-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9>

ومعترم من السوق .
الدخول إلى السوق الفرنسية
سنة 2011 فازت شركة OfficePlast بطلب عروض Auchan لإعداد كافة أغلقه الكراسيس الخاصة بهذه العلامة في السوق الفرنسية . وبلغت قيمة الصفقة مع هذا الحريف 1.2 مليون دينار سنة 2014 .
ويصل عدد حرفاء الشركة اليوم من الفرنسيين إلى ثمانية بـرقم معاملات إجمالي يناهز 4-3 مليون دينار سنة 2014 .
دخول السوق المغربية
سنة 2008 تمكنت شركة OfficePlast من الدخول إلى السوق المغربية حيث تعاملت مع حريتين بـرقم معاملات بلغ 91.600 دينار . وفي سنة 2010 تضاعف عدد حرفائها أربع موات فيما ارتفع رقم معاملاتها أكثر من 9 موات ليبلغ 313.800 دينار . وإلى حدود 2014 واصلت الشركة نموها والتشارعا في السوق المغربية واستطاعت أن تضاعف حصتها منها مواتين وأن تكسب ثمة 8 حرفاء مهنيين فيرقم المعاملات بصفه اليه إلى 1.4 مليون دينار .
والسوق الإيطالية أيضا
بدأت شركة OfficePlast عملية التصدير نحو إيطاليا سنة 2014 . وخلال السنة الأولى بلغ رقم المعاملات 343 ألف دينار من خلال حريتين مهنيين وهما New Diana S.R.L و Carriere Paulo Figna .
الدخول إلى السوق الجزائرية
سنة 2014 أيضا أطلقت شركة OfficePlast في عملية التصدير إلى السوق الجزائرية من خلال حليف جديد وحصلت رقم معاملات بلغ 94 ألفا و800 دينار .

Modifier
Supprimer



دخول شركة OfficePlast إلى البورصة

Am21, 2015 - 14:44 23 ©



اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضا في صنع الأدوات البلاستيكية وتعديدا المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والتجّاح في مشاريعها التجارية .
ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام العالي السيد ياسين غبيد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين معروفين استقرت شركة OfficePlast بياجه وبذلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومعترم من السوق .

Al Hasri

<http://www.alhasri.com/%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-officeplast-%D8%AA%D9%81%D8%AA%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%83%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D9%8A%D9%88%D9%85-27-%D8%A3%D9%88%D8%AA-2015-%D8%A8%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-2230-%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%AF>

شركة OfficePlast تفتح الإكتتاب في البورصة يوم 27 أوت 2015 بقيمة 2.230 ديناراً للسهم الواحد

Amūl, 2015 - 14:20 25 ©

لعام .

لما رؤوف العواوي المدير العام للوسيط المعترف Maxvula Bourse فقد أبرز أن شركة OfficePlast حققت نمواً متواصلاً في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرفا تطوراً في نسبة النمو السنوي بلغت على التوالي 26.9 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014 .

وبهذه الشهادة شجّع السيد رؤوف العواوي على اقتناء أسهم شركة OfficePlast وأضاف : " إن سهم OfficePlast يوفّر قيمة نمو ومردودية توفّر بدورها إمكانيات معتبرة للتمويل ومكافأة هامة في الأرباح لكل من يفتني أسهمها".

وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت شركة OfficePlast لنفسها برنامجاً للتطوير يمتد من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها . وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تمثّل 40.1 بالمائة وتحقق 99.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

ويمثّل الإهتمام في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الإستجابة إلى متطلبات حرقائها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة إلى الطلبات الخصوصية لهذه الحرقاء بالنفاذ إلى أسواق جديدة مع التحكم في كلفة هذا النفاذ .

ولتحقيق هذه الأهداف تخطط OfficePlast لوضع سياسة استثمارية مكثفة تهدف تعزيز وسائل الإنتاج وتدعيمها وتأهيل مجعها الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج والتعدين .



أكد ياسين عبيد الرئيس المدير العام لشركة OfficePlast في لقاء إعلامي انظم اليوم 29 جويلية 2015 بمناسبة فتح الإكتتابات للعرض العمومي للشركة أن جزءاً كبيراً من مداخلها (حوالي 63 بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة .

وأضاف عبيد قائلاً : " لقد تطوّر رقم المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 32.4 بالمائة بين سنتي 2012 و 2014 وبلغ 6.1 مليون دينار مسجّلاً معدّل نمو سنوي بلغ 15 بالمائة . وتعدّ فرنسا والمغرب الوجهتين الأفضل بالنسبة إلى صادرات الشركة حيث يبلغ رقم المعاملات معهما على التوالي 76.2 و 18 بالمائة من الرقم الإجمالي العام .

Al Hasri

<http://alhasri.com/%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%B1-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-officeplast-%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9>

بالصور : شركة OfficePlast تدخل إلى البورصة

2015 - 10:22:22

IMB_2174.JPG 43 / 1



احتفلت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع الوازيم المكتبية والمدرسية وأيضاً في صنع الأدوات البلاستيكية وتعددتها المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية .

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام العالي ياسين غبيد بالشراكة مع متابعين فرنسيين معروفين استثمرت شركة OfficePlast بياجه وبدلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جوه هام ومعتزم من السوق.

Al Hasri

<http://alhasri.com/%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85-%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%B9%D8%A8%D9%8A%D8%AF-%D9%84officeplast-%D9%8A%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D8%B9%D9%86-%D8%AF%D8%AE%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9>

بالفيديو : الرئيس المدير العام ياسين عبيد ل OfficePlast يتحدث عن دخول الشركة إلى البورصة

26 أكتوبر 2015 - 11:50

Interview de Yassine Abid, PDG de la société OfficePlast



اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضاً في صنع الأدوات البلاستيكية وتصديداً المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما يسمح لها بإحواصة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية .
ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام العالي ياسين عبيد بالشراكة مع صناعيين قرنيين معروفين استقرت شركة OfficePlast بإيجاه وبذلك مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومعتبر من السوق.

Al Manber Ettounissi

<http://almanber.tunisie-tribune.com/2015/08/25/officeplast-%d8%aa%d8%af%d8%ae%d9%84-%d8%a5%d9%84%d9%89-%d8%a7%d9%84%d8%a8%d9%88%d8%b1%d8%b5%d8%a9-%d9%81%d8%aa%d8%ad-%d8%a7%d9%84%d8%a5%d9%83%d8%aa%d8%aa%d8%a7%d8%a8-%d9%8a%d9%88%d9%85-27-%d8%a3/>

إجتازات شركة OfficePlast

أشاد السيد ياسين عبد الرئيس المدير العام لشركة OfficePlast في لقاء إعلامي انتظم يوم 25 جويلية 2015 بمدينة فتح الإكتتاب للعرض العمومي للشركة أن جزءا كبيرا من مداخلها (حوالي 63 بالمائة) تنقل بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

وأضاف السيد ياسين عبد قائلا: "لقد تطور رقم المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 32.4 بالمائة بين سنتي 2012 و 2014 وبلغ 6.1 مليون دينار مسجلا معن مؤسسي 15 بالمائة. وتعد فرنسا والمغرب الوجهتين الأفضل بالنسبة إلى صادرات الشركة حيث يبلغ رقم المعاملات معها على التوالي 76.2 و 18 بالمائة من الرقم الإجمالي العام.

أما السيد رؤوف الحواوي الرئيس العام الوسيط المعترف Maxula Bourse فقد أبرز أن شركة OfficePlast حققت نموا متواصلا في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرفت تطورا في نسبة النمو السنوي بلغت على التوالي 26.5 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014.



رؤوف الحواوي – Maxula Bourse

ويشهد الشهاد شجع السيد رؤوف الحواوي على اقتفاء أسهم شركة OfficePlast وأضاف: "إن سهم OfficePlast يوفّر قيمة نمو وحرورية تؤثر بدورها إيجابيا على نمو ومعايير هامة في الأرباح لكل من يكتسب أسهمها".

وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضمت شركة OfficePlast لنفسها برنامجا للتطوير يهدفها من اعتماد رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها. ويهدف الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تتعدى 40.1 بالمائة وتحتل 59.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة.

ويكمن الإنعاج في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الإستجابة إلى متطلبات حركتها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة إلى الطلبات الخصوصية ليولاء الحرفاء والنقل إلى أسواق جديدة مع التحكم في كلفة هذا النقل.

ولتحقيق هذه الأهداف تخطط OfficePlast لوضع سياسة استثمارية مكثفة بهدف تطوير وسائل الإنتاج وتعميمها وتأمين مجتمعا الصناعي من خلال توسعة وحسن الإنتاج والتخزين.

دخول السوق المغربية

سنة 2008 عكست شركة OfficePlast من الدخول إلى السوق المغربية حيث تعاملت مع حريتين برقم معاملات بلغ 91.800 دينار. وفي سنة 2010 تضاعف عدد حركتها أربع مرات فيما ارتفع رقم معاملاتها أكثر من 5 مرات ليبلغ 513.800 دينار. وإلى حدود 2014 واصلت الشركة نموها وانتشارها في السوق المغربية واستطاعت أن تضاعف حصتها منها مرتين وأن تكسب ثقة 8 حرفاء مهتمين برقم المعاملات بصفة آتية إلى 1.1 مليون دينار.



مريدي شيل – Maxula Bourse

والسوق الإيطالية أيضا

بدأت شركة OfficePlast عملية التصدير نحو إيطاليا سنة 2014. وخلال السنة الأولى بلغ رقم المعاملات 345 ألف دينار من خلال حريتين مهتمين وهما Cartiere Paulo Pigna و New Diana S.R.L.

الدخول إلى السوق الجزائرية

سنة 2014 أيضا انطلقت شركة OfficePlast في عملية التصدير إلى السوق الجزائرية من خلال حليف جديد وحصلت رقم معاملات بلغ 54 ألفا و 800 دينار.



OfficePlast تدخل إلى البورصة : فتح الإكتتاب يوم 27 أوت 2015 بقيمة 2.230 دينارا للسهم الواحد

البورصة – اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والسريرية وأيضا في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديدا المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية.

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام الحالي السيد ياسين عبد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين مبرزين استقرت شركة OfficePlast ببلجة وبنات مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومعتزم من السوق.

الدخول إلى السوق الفرنسية

سنة 2011 فارت شركة OfficePlast بطلب عروض Auction لإعداد كلفة أظفة الكراسي الخاصة بهذه العلامة في السوق الفرنسية. وبلغت قيمة الصفقة مع هذا الحريف 1.2 مليون دينار.

سنة 2014. ويصل عدد حرفاء الشركة اليوم من الفرنسيين إلى ثمانية برقم معاملات إجمالي يناهز 4.3 مليون دينار سنة 2014.



ياسين عبد – OfficePlast

Hakaek online

http://www.hakaekonline.com/?p=79950&title=%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9_Office_Plast_%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9

دخول السوق المغربية

سنة 2008 تمكنت شركة Office Plast من الدخول إلى السوق المغربية حيث تعاملت مع حريطين برقم معاملات بلغ 91.900 دينار. وفي سنة 2010 تضاعف عدد حرفائها أربع مرات فيما ارتفع رقم معاملاتها أكثر من 5 مرات ليبلغ 511.500 دينار. وإلى حدود 2014 واصلت الشركة نموها وانتشارها في السوق المغربية.

واستطاعت أن تضاعف حصتها منها مرتين وأن تكسب ثمة 8 حرفاء مهتمين فمّر رقم المعاملات بصفة آلية إلى 1.1 مليون دينار.

والسوق الإيطالية أيضا

بدأت شركة Office Plast عملية التصدير نحو إيطاليا سنة 2014. وخلال السنة الأولى بلغ رقم المعاملات 245 ألف دينار من خلال حريطين مهتمين وهما Cartiere Paulo Pigna و New Diana S.R.L.

الدخول إلى السوق الجزائرية

سنة 2014 أيضا انطلقت شركة Office Plast في عملية التصدير إلى السوق الجزائرية من خلال حرف جديد وحقق رقم معاملات بلغ 24 ألفا و200 دينار.

إجازات شركة Office Plast

أكد ياسين عبيد الرئيس المدير العام لشركة Office Plast في لقاء إعلامي انتظم يوم 25 جويلية 2015 بمناسبة فتح الإكتاتيات للعرض العمومي للشركة أن جزئا كبيرا من مداخلها (حوالي 85 بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

وأضاف عبيد قائلا : " لقد تطوّر رقم المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 22.4 بالمائة بين سنتي 2012 و 2014 وبلغ 8.1 مليون دينار مسجلا معدل نمو سنوي بلغ 15 بالمائة. وتعدّ فرنسا والغرب الوجهتين الأفضل بالنسبة إلى صادرات الشركة حيث يبلغ رقم معاملاتها على التوالي 78.2 و 15 بالمائة من الرقم الإجمالي العام.

أما رؤوف العوادي المدير العام للوسيط Maxvula Bourse فقد أبرز أن شركة Office Plast حققت نموا متواصلا في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرف تطورا في نسبة النمو السنوي بلغت على التوالي 28.3 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014

ويبذل الشاهد شجع العوادي على اقتناء أسهم شركة Office Plast وأضاف : " إن سهم Office Plast يوفر قيمة نمو ومردودية توفر بدورها إمكانيات معتبرة للنمو ومكافأة هامة في الأرباح لكل من يقتني أسهمها".

وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت شركة Office Plast لنفسها برنامجا للتطوير يمتدّها من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها. وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تمثل 40.1 بالمائة وتحقق 99.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة.

وبمثل الإجماع في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الإستجابة إلى متطلبات حرفائها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة إلى الطلبات الخصوصية لهؤلاء الحرفاء والنشاد إلى أسواق جديدة مع التحكم في تكلفة هذا النفاذ.

وتتحقيق هذه الأهداف تخطط Office Plast لوضع سياسة استثمارية مكثفة بهدف تطوير وسائل الإنتاج وتجهيزها وتجميعها الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج والتخزين.

نوميو - 25-08-2015

شركة Office Plast تدخل البورصة

قصر الاقصاء || 16:13 || 2015-08-25



اجتازت شركة Office Plast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضا في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديدًا للنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية.

وسيفتح الاكتتاب يوم 27 أوت 2015 بقيمة 1.230 دينار للسهم الواحد.

وعند تأسيسها سنة 2008 من قبل الرئيس المدير العام الحالي ياسين عبيد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين مهروطين استقرت شركة Office Plast بإجادة وبذلك مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجاتها قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق.

الدخول إلى السوق الفرنسية

سنة 2013 فازت شركة Office Plast بطلب عروض Auchan لإعداد كافة أغلفة الكراسي الخاصة بهذه العلامة في السوق الفرنسية. وبلغت قيمة الصفقة مع هذا الحرف 1.2 مليون دينار سنة 2014.

ويصل عدد حرفاء الشركة اليوم من الفرنسيين إلى ثمانية برقم معاملات إجمالي يناهز 4.3 مليون دينار سنة 2014.

<http://binaanews.net/%d8%b4%d8%b1%d9%83%d8%a9-officeplast-%d8%aa%d8%af%d8%ae%d9%84-%d8%a5%d9%84%d9%89-%d8%a7%d9%84%d8%a8%d9%88%d8%b1%d8%b5%d8%a9/>

والسوق الإيطالية أيضا

بدأت شركة OfficePlast عملية التصدير نحو إيطاليا سنة 2014 ، وخلال السنة الأولى بلغ رقم المعاملات 345 ألف دينار من خلال حريطين مهتمين وهما New Diana S.R.L و Cartiere Paulo Pigna .

الدخول إلى السوق الجزائرية

سنة 2014 أيضا انطلقت شركة OfficePlast في عملية التصدير إلى السوق الجزائرية من خلال حليف جديد وحقت رقم معاملات بلغ 54 ألفا و 800 دينار.

إنجازات شركة OfficePlast

أكد ياسين عبيد الرئيس المدير العام لشركة OfficePlast في لقاء إعلامي انتظم يوم 25 جويلية 2015 بمناسبة فتح الإكتنايات للعرض العمومي للشركة أن جزءا كبيرا من مداخلها (حوالي 63 بالمائة) تحقق بفضل التصدير خلال السنوات الثلاث الأخيرة .

وأضاف ياسين عبيد قائلا : " لقد تطوّر رقم المعاملات الخاص بالتصدير بنحو 32,4 بالمائة بين سنتي 2012 و 2014 وبلغ 6.1 مليون دينار مسجّلا معدّل نموّ سنوي بلغ 15 بالمائة ، وتعدّ فرنسا والمغرب الوجهتين الأفضل بالنسبة إلى صادرات الشركة حيث يبلغ رقم المعاملات معهما على التوالي 76,2 و 18 بالمائة من الرقم الإجمالي العام .

أما رؤوف العوادي المدير العام للوسيط المعرّف Maxula Bourse فقد أبرز أن شركة OfficePlast حققت نموّا متواصلا في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرفا تطورا في نسبة النموّ السنوي بلغت على التوالي 26,5 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014 .

وبهذه الشهادة شجّع رؤوف العوادي على اقتناء أسهم شركة OfficePlast وأضاف : " إن سهم OfficePlast يوقّر قيمة نموّ ومردودية توقّر بدورها إمكانات معتبرة للنموّ ومكافأة هامة في الأرباح لكل من يقتني أسهمها ."

وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت شركة OfficePlast لنفسها برنامجا للتطوير يمتدّ من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها ، وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحليّة التي تمثّل 40,1 بالمائة وتحقق 59,9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

ويمثّل الإدماج في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الإستجابة إلى متطلبات حرفائها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة إلى الطلبات الخصوصية لهؤلاء الحرفاء والنفاذ إلى أسواق جديدة مع التحكّم في كلفة هذا النفاذ .

ولتحقيق هذه الأهداف تخطط OfficePlast لوضع سياسة استثمارية مكثّفة بهدف تعصير وسائل الإنتاج وتدعيمها وتأهيل مجموعها الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج والتخزين .

التعليقات المنشورة لا تعبر عن رأي وكالة بناء نيوز للأخبار وإنما تعبر عن رأي أصحابها



شركة OfficePlast تدخل إلى البورصة

من المصارف - بناء نيوز - 2015/06/25 10:02

تونس- بناء نيوز

اجتازت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوارم المكتبية والمدرسية وأيضاً في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديد المنتجات الجلدية البلاستيكية مرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النموّ والنجاح في مشاريعها التجارية .

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام الحالي السيد ياسين عبيد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين معروفين استقرّت شركة OfficePlast بباقة وبذلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكّنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق .

الدخول إلى السوق الفرنسية

سنة 2011 فازت شركة OfficePlast بطلب عروض Auchan لإعداد كافة أغلفة الكراريس الخاصة بهذه العلامة في السوق الفرنسية ، وبلغت قيمة الصفقة مع هذا الحريف 1,2 مليون دينار سنة 2014 .

ويصل عدد حرفاء الشركة اليوم من الفرنسيين إلى ثمانية برقم معاملات إجمالي يناهز 4,3 مليون دينار سنة 2014 .

دخول السوق المغربية

سنة 2008 تمكنت شركة OfficePlast من الدخول إلى السوق المغربية حيث تعاملت مع حريطين برقم معاملات بلغ 91.600 دينار ، وفي سنة 2010 تضاعف عدد حرفائها أربع مرّات فيما ارتفع رقم معاملاتها أكثر من 5 مرّات ليبلغ 513.800 دينار، وإلى حدود 2014 واصلت الشركة نموّها وانتشارها في السوق المغربية واستطاعت أن تضاعف حصّتها منها مرّتين وأن تكسب ثمة 8 حرفاء مهتمّين فمّر رقم المعاملات بصفة آليّة إلى 1,1 مليون دينار.

BusinessFlood

<http://businessflood.com/en-video-officeplast-entre-en-bourse/>

EN VIDÉO: OFFICEPLAST ENTRE EN BOURSE

Rédigé par communiqué de presse | Publier dans Dernières Business News, Finance, News, slider



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réaliser ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Carlone Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

« Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total », a-t-il déclaré.

Quant à Monsieur Raouf Aoudj, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : « L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs ».

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59,9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier. Maxula Bourse, intermédiaire en bourse, en charge du dossier.



Arabesque

<http://www.arabesque.tn/ar/actualite/%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-officeplast-%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%81%D8%AA%D8%AD-%D8%A5%D9%83%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A8%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-2-230-%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%AF?id=24552>

شركة OfficePlast تدخل إلى البورصة بفتح إكتتاب بقيمة 2.230 ديناراً للسهم الواحد

11:07 2015.08.26

وبهذه الشهادة شجع السيد رؤوف العوادي على اقتناء أسهم شركة OfficePlast وأضاف : " إن سهم OfficePlast يوفر قيمة نمو ومردودية توفر بدورها إمكانيات معتبرة للنمو ومكافأة هامة في الأرباح لكل من يقتني أسهمها ."
وفي مواجهة الطلبات المتزايدة للسوق وضعت شركة OfficePlast لنفسها برنامجاً للتطوير يمكنها من امتلاك رؤية استراتيجية في ما يتعلق بتطوير نشاطها . وبهذه الصفة فهي تأمل وتعمل على تعزيز مكانتها في السوق المحلية التي تمثل 40.1 بالمائة وتحقق 59.9 بالمائة من رقم المعاملات خلال نفس الفترة .

ويمثل الإدماج في البورصة فترة إرساء حقيقية بالنسبة إلى الشركة التي تأمل أن تكون قادرة على الإستجابة إلى متطلبات حرقائها من خلال تطوير مجموعة منتجاتها لتصبح مستجيبة إلى الطلبات الخصوصية لهؤلاء الحرقاء والنفاذ إلى أسواق جديدة مع التحكم في كلفة هذا النفاذ .

ولتحقيق هذه الأهداف تخطط OfficePlast لوضع سياسة استثمارية مكثفة بهدف تعصير وسائل الإنتاج وتدعيمها وتأهيل مجموعها الصناعي من خلال توسعة وحدتي الإنتاج والتخزين

و قد حققت شركة OfficePlast نجاحات من خلال اكتساحها لاسواق العالمية ففي سنة 2011 دخلت السوق الفرنسية حيث فازت بطلب عروض Auchan لإعداد كافة أغلفة الكرايس الخاصة بهذه العلامة في السوق الفرنسية وبلغت قيمة الصفقة مع هذا الحريف 1.2 مليون دينار سنة 2014 .

ويصل عدد حرقاء الشركة اليوم من الفرنسيين إلى ثمانية برقم معاملات إجمالي يناهز 4.3 مليون دينار سنة 2014 .
و في سنة 2008 تمكنت شركة OfficePlast من الدخول إلى السوق المغربية حيث تعاملت مع حريقين برقم معاملات بلغ 91.600 دينار . وفي سنة 2010 تضاعف عدد حرقائها أربع مرات فيما ارتفع رقم معاملاتها أكثر من 5 مرات ليبلغ 513.800 دينار . وإلى حدود 2014 واصلت الشركة نموها وانتشارها في السوق المغربية واستطاعت أن تضاعف حشمتها منها مرتين وأن تكسب ثقة 8 حرقاء مهين فمّر رقم المعاملات بصفة آلية إلى 1.1 مليون دينار .

بدأت شركة OfficePlast عملية التصدير نحو إيطاليا سنة 2014 . وخلال السنة الأولى بلغ رقم المعاملات 345 ألف دينار من خلال حريقين مهين وهما New Diana S.R.L و Cartiere Paulo Pigna .
أما سنة 2014 أيضاً انطلقت شركة OfficePlast في عملية التصدير إلى السوق الجزائرية من خلال حليف جديد وحققت رقم معاملات بلغ 54 ألفاً و 800 دينار .



أرسل إلى صديق طباعة

Partager

0

1

عزّ

3

مشاركة

3

أعجبني

أرابيسك تونس :

تمكنت شركة OfficePlast المتخصصة في صنع اللوازم المكتبية والمدرسية وأيضاً في صنع الأدوات البلاستيكية وتحديدًا المنتجات الجلدية البلاستيكية من الوصول لمرحلة رئيسية من تاريخها من خلال الدخول إلى البورصة من خلال فتح إكتتاب بقيمة 2.230 د. للسهم الواحد و ذلك بداية من 27 أوت 2015 بما سيسمح لها بمواصلة تحقيق أهدافها في النمو والنجاح في مشاريعها التجارية .

ومنذ تأسيسها سنة 2006 من قبل الرئيس المدير العام الحالي السيد ياسين عبيد بالشراكة مع صناعيين فرنسيين معروفين استقرت شركة OfficePlast بياجة وبذلت مجهودات معتبرة خلال السنوات الأخيرة مكنتها من تطوير منتجات قادرة على المنافسة من حيث السعر والجودة من جهة ومن كسب جزء هام ومحترم من السوق .

وقال رؤوف العوادي المدير العام للوسيط المعزف Maxxula Bourse أن شركة OfficePlast حققت نمواً متواصلاً في رقم معاملاتها وأرباحها الصافية إذ عرفت تطوراً في نسبة النمو السنوي بلغت على التوالي 26.5 و 16 بالمائة خلال الفترة الممتدة من 2007 إلى 2014

Espace Manager

<http://www.espacemanager.com/introduction-en-bourse-officeplast-demarrage-des-souscriptions-des-aujourd'hui.html>

Introduction en bourse OfficePlast : Démarrage des souscriptions dès aujourd'hui

© Ajouté le 27 Août, 2015 - 08:12



Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société Office Plast démarre dès aujourd'hui et se poursuivra jusqu'à demain. Le prix d'émission est de 2,230 Dinars l'action, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission. Rappelons que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxxus Bourse, Intermédiaire introducteur d'OfficePlast.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, et ce, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.



Tustex

<http://www.tustex.com/bourse-introductions/office-plast-entree-en-bourse-ouverture-des-souscriptions-le-27-aout-a-2230-dt-l-action>

OFFICE PLAST : ENTRÉE EN BOURSE : OUVERTURE DES SOUSCRIPTIONS LE 27 AOÛT, À 2.230 DT L'ACTION

Publié le: 26/08/2015 - 23:21



Alerte Office Plast

Tweet



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, vient de franchir une étape-clé de son histoire en s'introduisant en Bourse. Ce qui lui permettra de poursuivre ses objectifs de croissance et de réussir ses projets d'entreprise.

Fondée en 2006 par son actuel Président Directeur Général, M. Yassine Abid, en partenariat avec des Industriels français de renom, OfficePlast s'est installée à Béja et a déployé des efforts considérables au cours de ces dernières années qui lui ont permis, d'une part, de développer des produits compétitifs tant sur le plan de la qualité que sur les prix, et de gagner d'autre part, des parts de marché respectables.

Implantation sur le marché français

En 2011, OfficePlast a décroché l'appel d'offres d'Auchan pour la confection de tous les protège-cahiers de cette enseigne sur le marché français. La valeur du marché avec ce client s'établit à 1,2 million de dinars en 2014.

Actuellement, le nombre de clients français est de huit pour un chiffre d'affaires de 4,3 millions de dinars en 2014.

Implantation sur le marché marocain

OfficePlast s'est implantée sur le marché marocain en 2008 et traitait avec deux clients pour un chiffre d'affaires de 91.600 dinars. En 2010, ses clients ont quadruplé, tandis que son chiffre d'affaires a été multiplié par plus de cinq, pour s'établir à 513.800 dinars.

Jusqu'à la fin de 2014, OfficePlast a poursuivi sa croissance sur ce marché et est parvenue à multiplier sa part de marché par deux, avec un portefeuille de huit clients importants. Le chiffre d'affaires est passé par conséquent à 1,1 million de dinars.

Implantation sur le marché italien

OfficePlast a commencé en 2014 à exporter sur le marché italien. Pour l'année de démarrage, le chiffre d'affaires a atteint 345 mille dinars avec deux clients (Cartiere Paolo Pigna, New Diana S.R.L.).

Implantation sur le marché algérien

En 2014, OfficePlast a démarré l'export sur le marché algérien avec un nouveau client et a réalisé un chiffre d'affaires de 54.800 dinars.

Réalisations d'OfficePlast

Lors de la communication financière tenue le mardi 25 juillet 2015 à l'occasion de l'ouverture des souscriptions à l'Offre publique de la société, son PDG, Monsieur Yassine ABID, a indiqué que les revenus de la société OfficePlast ont été générés dans leur grande partie (environ 63% en moyenne) sur le marché export durant les trois dernières années.

"Le chiffre d'affaires à l'export de la société a évolué de près de 32,4% entre 2012 et 2014, s'élevant à 6,1 millions de dinars, marquant un taux de croissance annuel de 15%. La France et le Maroc représentent les destinations phares des produits d'OfficePlast à l'export accaparant en moyenne respectivement 76,2% et 18% du chiffre d'affaires total", a-t-il déclaré.



Quant à Monsieur Raouf Aouadi, directeur général de l'Intermédiaire Introduceur, Maxilia Bourse, il a souligné que la société Office Plast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et 16%, respectivement sur la période 2007 et 2014.

Il a ainsi encouragé l'acquisition d'actions OfficePlast et déclaré : "L'action OfficePlast propose une valeur de croissance et de rendement qui offre un potentiel de croissance considérable et une rémunération en dividendes intéressante à ses détenteurs".

En effet, face à une demande grandissante du marché, la société OfficePlast s'est fixé un plan de

développement, lui permettant de disposer d'une vision stratégique quant à l'évolution de son activité. Ainsi, elle souhaite renforcer sa position sur le marché local qui représente 40,1% de son chiffre d'affaires en 2014 et à l'export qui représente, quant à lui, 59,9% de son chiffre d'affaires sur la même période.

L'introduction en Bourse de la société est un point d'ancrage pour la société qui souhaite répondre positivement aux besoins de ses clients à travers le développement de sa gamme de produits en répondant aux demandes spécifiques des clients et exploiter de nouveaux marchés, tout en maîtrisant ses coûts d'exploitation.

OfficePlast envisage de mettre en place une politique d'investissement intensive en vue de moderniser et renforcer ses outils de production et mettre à niveau son parc industriel avec l'extension de son unité de production et de stockage.

Tustex

<http://www.tustex.com/bourse-introductions/office-plast-l-introduction-en-bourse-d-officeplast-s-adresse-a-des-investisseurs-avertis>

OFFICE PLAST : L'INTRODUCTION EN BOURSE D'OFFICEPLAST S'ADRESSE À DES INVESTISSEURS AVERTIS

Publié le: 26/08/2015 - 13:09



Alerte Office Plast

Tweet



Lors de son passage à l'émission Expresso sur Express FM, dans la journée du mercredi 26 août 2015, le président directeur général d'OfficePlast, Yacine Abid est revenu sur l'opération d'introduction en bourse de son entreprise en compagnie de Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire en bourse Maxula.

Présentant l'OfficePlast, Yacine Abid a indiqué que l'activité de la société est la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en plastique. La société a été fondée en 2006 en partenariat avec des industriels français et est installée dans la région de Béja. Il a expliqué que OfficePlast envisage à travers son introduction en bourse la poursuite de ses objectifs de croissance.

S'agissant de la partie chiffres, Raouf Aouadi a indiqué, pour sa part, que la société a enregistré une croissance soutenue de son chiffre d'affaires tout comme de ses bénéfices nets. En effet, sur la période couvrant 2007 à 2014, OfficePlast a réalisé un taux de croissance annuel moyen de l'ordre de 26,5% et un taux de croissance des bénéfices nets de 16% en moyenne. Quant à l'opération d'introduction en bourse, Raouf Aouadi a expliqué que le démarrage des souscriptions démarrera à partir de mardi 25 août et se poursuivra jusqu'à mercredi 26 août. Le prix d'émission est fixé à hauteur de 2,230 dinars l'action, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 de prime d'émission.

Par ailleurs, Yacine Abid a indiqué que grâce à l'aide fournie par l'Etat, pour encourager les investisseurs par le biais de différents mécanismes tels que la BFPME, il a été possible de mettre sur pied le projet OfficePlast. Il a ajouté que jusqu'à 2015, la société emploie 260 individus avec un taux d'encadrement de 10% soulignant qu'un plan d'investissement sur 10 ans a été élaboré pour la société en 2010 dont une partie a été réalisée en 2014, il s'agit d'une mise à niveau de 3,3 millions de dinars.

L'Economiste Maghrébin

<http://www.leconomistemaghrebin.com/2015/08/27/bourse-tunis-officeplast-demarrage-souscriptions/>

Bourse de Tunis – OfficePlast : démarrage des souscriptions aujourd'hui

Par E.M

27/08/2015 à 08h30



Les **souscriptions** à l'opération d'**introduction en Bourse** de la société **OfficePlast** démarrent aujourd'hui et se poursuivront jusqu'à demain.

A noter que le **prix d'émission** est de l'ordre de 2,230 dinars l'**action**, soit un (1) dinar de valeur nominale et 1,230 dinar de prime d'émission.

Investir en Tunisie

http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=33457%3A2015-08-27-10-47-34&catid=39%3Aeco-finance&Itemid=128

OfficePlast en bourse: démarrage des souscriptions dès aujourd'hui

Mardi, 27 Août 2015 11:45 By Investir En Tunisie Dépêche Actualité - Eco-Finance

J'aime Partager 5

in Share



Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société Office Plast démarre dès aujourd'hui et se poursuivra jusqu'à demain. Le prix d'émission est de 2,230 Dinars l'action, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

Rappelons que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, et ce, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :



- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

Al Hasri

<http://www.alhasri.com/%D8%A5%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AC-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-officeplast-%D8%A5%D9%86%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%83%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85-27-%D8%A3%D9%88%D8%AA-2015>

إدراج شركة OfficePlast : إطلاق عملية الإكتتاب بداية من
اليوم 27 أوت 2015

Aug 27, 2015 - 0:22:27



انطلقت اليوم الخميس 27 أوت 2015 عملية الإكتتاب الخاصة بدخول شركة Office Plast إلى البورصة وتواصل غدا 28 أوت 2015.

وللتذكير فإن عملية دخول الشركة إلى البورصة مستودة من قبل الوسيط المعترف Maxula Bourse . وسوف يمكن الدخول إلى السوق البديلة إلى جانب بورصة الأسهم التي تكوّن رأس مال شركة OfficePlast من الترفيع فيه بقيمة 9 ملايين دينار من خل عرض مليونين و242 ألف و160 سهما جديدا في إطار عملية ترفيع تقدي لرأس مالها تمثل 39,92 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفيع تتوزع كالآتي :

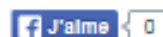
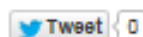
- عرض سعر ثابت (OFF) بقيمة 684.620 سهما جديدا تكتل 30,40 بالمائة من العرض للصوم لرأس المال الاجتماعي و 92,10 بالمائة من رأس المال الاجتماعي للشركة بعد الترفيع بسعر 2,230 دينارا للسهم الواحد أي بقيمة اسمية قدرها دينار واحد ومكافأة عرض قدرها 1,230 دينار

- توظيف عمومي لعدد 1.560.340 سهما جديدا تكتل 60,69 بالمائة من العرض للصوم و 23 بالمائة من رأس المال الاجتماعي للشركة بعد الترفيع .

Tunimarkets

<http://www.tunimarkets.net/62446/568/155/economie--bourse--introduction-en-bourse-officeplast--demarrage-des-souscriptions-des-aujourd'hui.html>

Economie , Bourse : Introduction en bourse OFFICEPLAST : Démarrage des souscriptions dès aujourd'hui



Publié le 27/08/2015 13:35

Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société Office Plast démarre dès aujourd'hui et se poursuivra jusqu'à demain. Le prix d'émission est de 2,230 Dinars l'action, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission. Rappelons que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, et ce, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre

d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

-Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

-Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

Tunisie Tribune

<http://www.tunisie-tribune.com/2015/08/27/introduction-en-bourse-dofficeplast-deux-jours-de-souscriptions-les-27-28-aout-a-2230-dt-laction/>



Introduction en bourse d'OfficePlast : deux jours de souscriptions (les 27 & 28 août) à 2,230 DT l'action

Publié par : S. B. Laisser un commentaire

Mots-clés : 2,230 DT l'action, almanber-ettounsi, Bourse de Tunis, fabrication d'articles en matières plastiques, fournitures bureautiques, maroquinerie en plastique, OfficePlast, Offre à Prix Ferme, OPF, scolaire, Yassine Abid,

Bourse de Tunis (OfficePlast) - Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société OfficePlast démarre aujourd'hui 27 août 2015, et se poursuivra jusqu'à demain 28 août.

Le prix d'émission est de 2,230 Dinars l'action, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission. Rappelons que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast.



Raouf Aouadi, Directeur Général de l'intermédiaire introducteur en Bourse : Maxula Bourse

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, et ce, à travers l'émission de 2,242,160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

- Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,52% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.
- Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation



Al Manber Ettounissi

<http://almanber.tunisie-tribune.com/2015/08/27/officeplast-%d9%81%d9%8a-%d8%a7%d9%84%d8%a8%d9%88%d8%b1%d8%b5%d8%a9-%d8%a5%d9%86%d8%b7%d9%84%d8%a7%d9%82-%d8%b9%d9%85%d9%84%d9%8a%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%a5%d9%83%d8%aa%d8%aa%d8%a7%d8%a8-%d8%a8%d8%af/>

وسوف يمكن الدخول إلى السوق البديلة إلى جانب بورصة الأسهم التي تكون رأسمال شركة OfficePlast من الترفع فيه بقيمة 5 ملايين دينار من كل عرض مليونين و242 ألف و180 سهما جديدا في إطار عملية ترفع نقدي لرأس مالها تمثل 35,92 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفع توزع كالآتي :

- عرض سعر ثابت (OPF) بقيمة 681.620 سهما جديدا تمثل 30,40 بالمائة من العرض للعموم لرأس المال الإجتماعي و 10, 92 بالمائة من رأس المال الإجتماعي للشركة بعد الترفع بسعر 2,230 دينارا للسهم الواحد أي بقيمة اسمية قدرها دينار واحد ومكافأة عرض قدرها 1,230 دينار.

- توظيف صموحى لعدد 1.560.540 سهما جديدا تمثل 60,69 بالمائة من العرض للعموم و25 بالمائة من رأس المال الإجتماعي للشركة بعد الترفع .



OfficePlast في البورصة : إنطلاق عملية الإكتتاب بداية يوم 27 و28 أوت 2015 بسعر 2,230 دينارا للسهم الواحد

تطلق عملية الإكتتاب الخاصة بدخول شركة Office Plast إلى البورصة بداية من اليوم 27 أوت 2015 وتتواصل غدا 28 أوت 2015 .

وللتذكير فإن عملية دخول الشركة إلى البورصة مستودة من قبل الوسيط المعترف Maxula Bourse .



رؤيف الحواوي المدير العام للوسيط المعترف Maxula Bourse

TunisiaIT

http://www.tunisiait.com/article,introduction_en_bourse_officeplast_demarrage_des_souscriptions_des_aujourdsquohui,17003.html#Vd9WGUmFOYM



Introduction en bourse OfficePlast : Démarrage des souscriptions dès aujourd'hui

jeu.. 27.08.15

Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société Office Plast démarre dès aujourd'hui et se poursuivra jusqu'à demain. Le prix d'émission est de 2,230 Dinars l'action, soit 1 Dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission. Rappelons que l'opération d'introduction en Bourse de la société est pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars, et ce, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles à émettre dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en :

-Une Offre à Prix Ferme (OPF) de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 Dinars l'action.

-Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

Hakaek online

<http://www.hakaekonline.com/?p=80059>

إدراج شركة Office Plast: انطلاق عملية الاكتتاب بداية من اليوم 27 أوت 2015

قسم الاقتصاد || 15:28 || 2016-08-27



تتعلق عملية الإكتتاب الخاصة بدخول شركة Office Plast إلى البورصة بداية من اليوم 27 أوت 2015 وتتواصل هذا الجمعة 28 أوت 2015.

جدير بالذكر ان عملية دخول الشركة إلى البورصة مسنودة من قبل الوسيط المعترف Maxula Bourse.

وسوف يمثل الدخول إلى السوق البنية إلى جانب بورصة الأسهم التي تكوّن رأسمال شركة OfficePlast من الترفيع فيه بقيمة 5 ملايين دينار من خلال عرض مليونين و242 ألفا و160 سهما جديدا في إطار عملية ترفيع نقدي لرأس ماليا يصل 92,35 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفيع تتوزع كالآتي :

• عرض سعر ثابت (OPF) بقيمة 681.620 سهما جديدا تمثل 30,40 بالمائة من العرض للعموم لرأس المال الاجتماعي و 10,92 بالمائة من رأس المال الاجتماعي للشركة بعد الترفيع بسعر 2,230 دينار للتسليم الواحد أي بقيمة اسمية قدرها دينار واحد ومكافأة عرض قدرها 1,230 دينار.

• موظف جنوبي لعدد 1.560.540 سهما جديدا تمثل 60,69 بالمائة من العرض للعموم و 25 بالمائة من رأس المال الاجتماعي للشركة بعد الترفيع.

Tustex

<http://www.tustex.com/agenda/officeplast-cloture-des-souscriptions-a-loffre-a-prix-ferme-opf>

OFFICEPLAST : CLÔTURE DES SOUSCRIPTIONS À L'OFFRE À PRIX FERME (OPF)

Publié le: 25/08/2015 - 11:06



Alerte Office Plast

Tweeter

Partager

Société : Office Plast

Date :

2015-08-28 17:00

Clôture des souscriptions à l'Offre à Prix Ferme (OPF) de la société OfficePlast pour son Introduction sur le marché alternatif de la Bourse de Tunis.

Pros de la Com

<http://www.prosdela.com/news/8267/campagne-office-plast-aout-2015-334811#.Vd9aZkmFOYM>

Campagne OFFICE PLAST - Août 2015

publié le 25/08/2015

0 Comments



BusinessFlood

<https://www.facebook.com/BusinessFlood/videos/vb.496699903692963/1129627273733553/?type=2&theater>

Yassine Abid PDG de Office Plast et Nabil Douihech de Maxula B...

Autres vidéos de BusinessFlood.com

Préc. - Suiv



BusinessFlood.com

Yassine Abid PDG de Office Plast et Nabil Douihech de Maxula Bourse parlent de Office Plast et de son introduction en Bourse.

J'aime - Commenter - Partager - 30 août

Ouvert à : Public

689 vues

Intégrer la vidéo

RADIO

<http://www.radioexpressfm.com/lire/officeplast-obtient-le-visa-du-cmf-pour-son-entree-en-bourse-2224>

OfficePlast obtient le visa du CMF pour son entrée en Bourse

Vendredi, 21 Août 2015 @ 10:30 | Par EFM

اقرأ بالعربية f t g+ in



-Une OPF de 681. 620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, au prix de 2,230 dinars l'action.

-Un Placement Global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

La souscription à l'offre sera ouverte du 27 au 28 août 2015 inclus à un prix d'émission de 2,230 dinars chacune, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

OfficePlast, dont l'usine est située à Beja, opère dans le secteur des industries plastiques et s'est spécialisée dans la fabrication de fournitures bureautiques et scolaires, ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques à partir de feuilles en PVC et plus spécialement la maroquinerie en plastique.

[Communiqué]

Le Conseil du Marché Financier (CMF) vient d'accorder son visa au prospectus d'Offre à Prix Ferme (OPF), de Placement Global et d'admission au marché alternatif de la côte de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettant de lever un montant de 5 millions de dinars.

Pilotée par Maxula Bourse, intermédiaire introducteur d'OfficePlast, l'opération se fera, ainsi, à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92% du capital social après augmentation répartie en:

Express FM

<http://www.radioexpressfm.com/ar/lire/-البورصة-الموافقة-لدخول-البورصة-هيئة-السوق-المالية-تمنح-أوفيس-بلاست>
7027

هيئة السوق المالية تمنح أوفيس بلاست الموافقة لدخول البورصة

f t g+ in Lire en Français | الإثنين 21 رجب 1435 - 10:30 | إلكترونيك آف إم



أعلنت شركة أوفيس بلاست المتخصصة في التجهيزات المكتبية والمدرسية الجيدة حصولها على موافقة هيئة السوق المالية لدخول السوق البورصة لتونس لأوراق المالية مما يمكنها من تعبئة تمويلات بقيمة 5 ملايين دينار، وأنشأت الشركة في بلاغ لها أنها ستطرح للاكتتاب يومي 27 و 28 أوت 2015 مليونين و 242 ألف و 160 سهماً جديداً في إطار عملية ترقيع نقدي لرأس مالها تمثل 92, 35 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفيع، وأوضحت أن عملية ترقيع رأس المال سيتم عبر عرض بسعر مغلق لنحو 681 ألف و 620 سهماً جديداً بقيمة 23, 2 دينار تاهل 40, 30 بالمائة من عرض الاكتتاب المقترح للعموم، وسيتم الترفيع كذلك عبر ترقيع شامل لمليون و 560 ألف و 540 سهماً جديداً تمثل 60, 69 بالمائة من العرض المقترح للعموم و 25 بالمائة من رأس مال الشركة بعد الترفيع، واعتبر الرئيس المدير العام للشركة ياسين عبيد أن دخول الشركة إلى السوق البورصة للبورصة ستكون لها من ترقيع رأس مالها من خلال مصادر تمويل وبعث مشاريع جديدة.

<http://www.radioexpressfm.com/lire/officeplast-introduite-en-bourse-3443>

OfficePlast introduite en Bourse

Mardi, 25 Août 2015 @ 13:27 | Par [Rassem Fassi](#)

OfficePlast

La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, s'introduit en Bourse afin de poursuivre ses objectifs de croissance.

Fondée en 2006 par son actuel président directeur général, Yacine Abid, en partenariat avec des industriels français, OfficePlast s'est installée à Béja.

Lors de la communication financière tenue aujourd'hui mardi 25 août 2015, le PDG d'OfficePlast a indiqué que les revenus de la société ont été générés dans leur grande partie sur le marché export durant les trois dernières années.

Quand à, Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur, Maxula Bourse, il a souligné que la société OfficePlast a réalisé une croissance continue de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices nets, qui ont évolué à un taux de croissance annuel moyen de 26,5% et de 16% respectivement durant la période allant de 2007 à 2014.

Le démarrage des souscriptions à l'opération d'introduction en Bourse de la société OfficePlast démarre dès aujourd'hui et se poursuivra jusqu'à demain.

Le prix d'émission est de 2,230 dinars l'action, soit 1 dinar de valeur nominale et 1,230 Dinar de prime d'émission.

L'entrée au marché Alternatif de la cote de la Bourse des actions composant le capital de la société OfficePlast, lui permettra de lever un montant de 5 millions de dinars et ce à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant ainsi 35,92% du capital social après augmentation répartie en une offre à prix ferme de 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation au prix de 2,230 Dinars l'action et un placement global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.



Express FM

Emission Expresso du Mercredi 26 août 2015

<http://www.radioexpressfm.com/ecouter/expresso-avec-yassine-abid-raouf-aouedi-26-08-2015>

Expresso avec Yassine Abid & Raouf Aouedi
26-08-2015

Mercredi, 26 Août 2015 07:34

f t g+ in

The podcast cover features a man in a dark suit against a blue background with a subtle pattern. The word "Expresso" is written in a large, white, sans-serif font, with a yellow speaker icon to its left. Below it, the text "avec Wassim Ben Larbi" is written in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom right, the word "Magazine" is written in a white, sans-serif font.

Expresso avec Yassine Abid & Raouf Aouedi 26-08-2015

Télécharger le podcast

Express FM

Emission Expresso du Mercredi 26 août 2015

<http://www.radioexpressfm.com/ar/ecouter/2015-08-26-إكسبراسو-مع-ياسين-عبيد-ورؤوف-عوادي>

إكسبراسو مع ياسين عبيد ورؤوف عوادي 2015-08-26

f t g+ in 07:34 - 26 أوت 2015



Expresso
avec
Wassim Ben Larbi
Magazine

إكسبراسو مع ياسين عبيد ورؤوف عوادي 2015-08-26

تحميل التسجيل

Express FM

<http://www.radioexpressfm.com/lire/officeplast-en-bourse-demarrage-des-souscriptions-demain-le-27-aout-6741>

OfficePlast en Bourse : Démarrage des souscriptions demain le 27 août

Mardi, 25 Août 2015 10:55 | Par EFM

اقرأ بالعربية f t g+ in



A l'occasion de l'introduction d'OfficePlast à la Bourse de Tunis, le président directeur général de la société, Yacine Abid, et Raouf Aouadi, directeur général de l'intermédiaire introducteur Maxula Bourse, étaient les invités d'Expresso pour revenir sur cette introduction.

M. Abid a annoncé que le démarrage des souscriptions à l'Offre publique sera à partir de demain 27 août et se poursuivra jusqu'au 28 août, avec un prix d'émission fixé à 2,230 DT l'action, soit 1 dinar la valeur nominale et 1,230 DT de prime d'émission.

"L'entrée d'OfficePlast au marché alternatif permet de lever un montant de 5 millions de dinars à travers l'émission de 2.242.160 actions nouvelles dans le cadre d'une augmentation du capital en numéraires, représentant 35,92 % du capital social après augmentation", a expliqué M. Aouadi.

Le PDG d'OfficePlast a précisé que cette augmentation sera répartie en une offre à prix ferme pour les 681.620 actions nouvelles, représentant 30,40% de l'offre au public et 10,92% du capital social de la société après augmentation, et un placement global de 1.560.540 actions nouvelles, représentant 69,60% de l'offre au public et 25% du capital social de la société après augmentation.

Express FM

<http://www.radioexpressfm.com/ar/lire/4924-غدا-أوفيس بلاست-للبورصة-وبداية-الاكتتاب>



قال ياسين عبيد رئيس مدير عام شركة "أوفيس بلاست" في تصريح لإكسبريس أن خلال برنامج إكسبريس أن الشركة المتخصصة في التجهيزات المكتبية والمدرسية وجدت في بداية نشاطها صعوبات مالية، غير أن الامتيازات التي تقدمها الدولة جعلتها تواصل نشاطها وتطور من 10 سنوات.

من جهة قال رؤوف عوازي رئيس مدير عام "Maxula Bourse" أن نشاط شركة "أوفيس بلاست" تمثل السوق البديلة بالمتاجر واستحوذت بحصة بقيمة 5 ملايين دينار.

وأوضح عوازي أن شركة "أوفيس بلاست" ستطرح للاكتتاب غدا 27 و بعد غد 28 أوت 2015 مليونين و242 ألف و160 سهما جديدا في إطار عملية ترقيع نقدي لرأس مالها تمثل 92, 35 بالمائة من رأس المال الاجتماعي بعد الترفيع.

وقال عوازي أن عملية ترقيع رأس المال سيتم عبر عرض بسعر محقق لنحو 681 ألف و620 سهما جديدا بقيمة 2, 23 دينار تمثل 40, 30 بالمائة من عرض الاكتتاب المفتوح للعموم، مضيفا أنه سيتم الترفيع كذلك عبر توظيف شامل لمليون و 560 ألف و 540 سهما جديدا تمثل 60, 69 بالمائة من العرض المفتوح للعموم و 25 بالمائة من رأس مال الشركة بعد الترفيع.

Express FM

Emission Expresso du Mercredi 26 août 2015

<http://www.radioexpressfm.com/ar/regarder/-الشروط-لديها-كل-الشروط-1158>
[اللازمة لدخول البورصة](http://www.radioexpressfm.com/ar/regarder/-الشروط-لديها-كل-الشروط-1158)

رؤوف عوادي : شركة أوفيس بلاست لديها كل الشروط اللازمة لدخول البورصة



Express FM

Emission Expresso du Mercredi 26 août 2015

<http://www.radioexpressfm.com/ar/regarder/3586> - ياسين-عبيد يعرف شركة أوفيس بلاست



Mosaïque FM

<http://www.mosaïquefm.net/ar/index/a/ActuDetail/Element/60034-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-Office-Plast-%D8%AA%D8%AF%D8%AE%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%B5%D8%A9>

Emission Les News du Mardi 25 août 2015

<http://www.mosaïquefm.net/assets/content/mp3/YASSINE%20ABID%2013H00%20250815.mp3>

الأخبار < وطنية

شركة Office Plast تدخل البورصة

13:40:33 25-08-2015

500 مشاركة أعجبني عرّف 8+1



دخلت شركة 'Office Plast' المختصة في صناعة المواد المدرسية والمكتبية البورصة. واعتبر رئيس مدير عام الشركة ياسين عبيد الحدث تاريخيا بالنسبة للمؤسسة التي مكنت في السنة الحالية من تصدير منتوجها بقيمة تصل إلى 8 ملايين دينار من العملة الصعبة. وأضاف ياسين عبيد أن الشركة تضم ما يقارب 200 عاملا وأنها تطمح إلى الترفيع في هذا العدد إلى 400 عامل خلال المستقبل، مشيرا إلى أن الشركة ساهمت في تقليص عدد من المواد التي تقوم بإنتاجها.

تصريح ياسين عبيد

Mosaïque FM

<http://www.mosaïquefm.net/fr/index/a/ActuDetail/Element/56473-officeplast-s-introduit-en-bourse>

Emission Les News du Mardi 25 août 2015

<http://www.mosaïquefm.net/assets/content/mp3/YASSINE%20ABID%2013H00%20250815.mp3>

Actualité > Economie

OfficePlast s'introduit en bourse

25-08-2015 14:16:09

J'aime Partager 7 Tweeter 0 8+1 0



La société OfficePlast, spécialisée dans la fabrication des fournitures bureautiques et scolaires ainsi que la fabrication d'articles en matières plastiques, et plus spécialement la maroquinerie en plastique, s'introduit en Bourse.

Selon Yacine Abid, le directeur général de l'établissement, la société a pu cette année exporter sa marchandise d'une valeur de 8 millions de dinars en devises.

Yacine Abid a ajouté que la société emploie environ 200 employés et aspire à doubler ce nombre.

Ecoutez



Mosaïque FM

Emission Les News du Mardi 25 août 2015

<http://www.mosaïquefm.net/assets/content/mp3/YASSINE%20ABID%2013H00%20250815.mp3>

PressCom
Edition



Jawhara FM

Emission Les News du Mardi 25 août 2015



Jawhara FM

Emission Capsule boursière du Mercredi 26 août 2015

TELEVISION

Wataniya 1

Emission Le Journal de 20h du Mardi 25 aout 2015

<https://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=ftH-K5LgqDU&app=desktop>



إدراج جديد ببورصة تونس للأوراق المالية لتدعيم نسق الإستثمار و إستقطاب اليد العاملة

Watania Replay

Wataniya 1

Emission Le Journal de 20h du Mardi 25 aout 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=b0EodTNA2YA>



نشرة الثامنة للأخبار 2015 08 25

Wataniya 1

Emission Le Journal de 20h du Mardi 25 aout 2015

<http://www.watania1.tn/> 143 76 الرئيسية 117 76 الفيديو مكتبة 20% V8680

انتخابات التأسيسي < الإستقبال < مكتبة الفيديو

الرئيسية
مكتبة الفيديو

نشرة الثامنة للأخبار 2015 08 25

نشرة الثامنة للأخبار 2015 08 25



Contacts

62 bis, Avenue de l'UMA, Immeuble Nesma – App. B14 –

La Soukra 2036 – Tunisie

Tél: +216.71.941.195

Fax: +216.71.941.196

MERCI DE VOTRE
ATTENTION